



Ecole d'hiver sur la Valorisation numérique (ou digitale) du Patrimoine et Tourisme

Programme détaillé

Partie 0 :

0.1. Classes virtuelles (6h)

Echanges en amont, préparation des groupes, présentation étude terrain, recherche Internet ; téléchargement d'application (création de compte, configuration, ...) par exemple Strava, Open StreetMap, QGIS, ... Organisateur

0.2. **Accueil** (2h) *lundi matin*

Présentation des organisateurs, des participants et du programme, vérification des groupes,

Partie 1 : Définition du patrimoine et du tourisme (3h)- *lundi am*

- Définitions patrimoine (matériel et immatériel) et tourisme
- Les données : processus de collecte (études terrain, archives, etc.), vérification, ...
- Outils d'exploitation de données (applications et ressources) en France :
 - Renabl, Gertrude, etc. pour le patrimoine
 - Datatourisme, SIRTAcqui, etc. pour le tourisme
- Processus de collecte et bases de données des autres partenaires UNITA –

Partie 2 : Le numérique au service du patrimoine et du tourisme – exemples de projets (3h) *mardi matin*

- Projet FEDER TCVPYR : valorisation du patrimoine bâti des villes thermales des Pyrénées via une application mobile - recommandation d'itinéraires touristiques –
- Projet Région Nouvelle Aquitaine DA3T : Analyse de traces de touristes dans la ville de La Rochelle - services dédiés aux géographes et aux aménageurs
- Projets Wikipedia/PCILab
- Projets UPPA :
 - Projet QR-code et son (enregistrement à disposition des visiteurs) sur boulevard des Pyrénées –
 - Projet valorisation quartier du Foirail (ville d'art et d'histoire) –
- Un ou des projets des autres partenaires UNITA –



Partie 3 : Réalisation de parcours touristiques (9h) sur les patrimoines de Pau et du Béarn à destination de différents publics (famille, seniors individuels, couple, jeunes, groupe).

- 3.1. Éléments méthodologiques, outils numériques – consultation et analyse des outils numériques de communication des acteurs culturels et touristiques du territoire selon les publics étudiés (sites web, réseaux sociaux, sites d'avis en ligne, sites de réservation, plaquettes, dossiers de presse, documentations prestataires du territoire...). (*mardi am*)
- 3.2. Visite de terrain (observations, photos, prise de son, vidéo, points GPS...) et rencontres avec les acteurs culturels et touristiques du territoire d'étude : Offices de tourisme du territoire, Label Ville d'Art et d'Histoire, Château de Pau, Musées, Cluster Tourisme – CCI, Entreprise voyageur réceptif Tendances Sud, ADT64 - Agence Développement touristique du 64, rencontre avec les organisateurs du carnaval afin de comprendre cette tradition. (*mercredi matin*)
- 3.3. Découverte patrimoine culturel immatériel : carnaval béarnais (rencontre avec les ours (affrontement entre les ours et les rosettes) (*Mercredi soir*).

Partie 4 : Modèles et outils numériques (9h) pour le traitement des données patrimoniales et touristiques –

- Point de vue géographique (*mercredi am, jeudi matin*)
 - o Dimensions spatiale, temporelle et thématique
 - o Modèles de représentation
 - o REN (Reconnaissance d'Entités Nommées) spatiales dans les textes (géomarquage, géocodage et visualisation cartographique)
 - o Traitement de traces de mobilité issues de capteurs (nettoyage, analyse et visualisation cartographique)
- Découverte d'outils dédiés à l'information géographique (*jeudi matin et am*)
 - o SIG (Système d'Information Géographique) : QGIS
 - o REN (Systèmes de Reconnaissance d'Entités Nommées) : de OpenCalais à GATE
 - o Traces de mobilité : Google trajets, OSM, Strava, etc.
 - o Géovisualisation de données qualitatives et quantitatives : Tableau, Power BI, Qlik, etc.

Partie 5 : (6h) : Travail de groupe et restitution

5.1- Travail en groupe (*vendredi matin*) :

- o synthèse sortie terrain et construction base de données primaire et parcours sur outils web (google maps, openstreetmap) et propositions de parcours.
- o préparation de la restitution (salles info ou autres) (½ journée)

5.2-Restitution (*vendredi am*) –