

## Campagne Trouver mon master

**Mention et/ou Parcours :** Mention Management et Commerce International  
**Parcours Management international Amérique latine**

**Attendus :**

- Avoir validé, ou être en cours de validation, d'une Licence 3 ou d'un diplôme équivalent, en Économie-gestion, Gestion, Management international, AES, LEA avec option gestion.
- Détenir un bon niveau académique :
  - Dans les fondamentaux de la gestion et du management.
  - En langue espagnole (beaucoup de cours sont en espagnol).
  - En langue anglaise
- Exprimer un intérêt pour les thématiques de l'international et de l'interculturel qui a pu se manifester par des périodes de vie à l'étranger (séjours universitaires, stage...)
- Avoir un attrait pour le monde de l'entreprise, pour les organisations, qui a pu se manifester par des stages, des expériences professionnelles, des activités associatives ou bénévoles.
- Présenter des motivations et un projet professionnel en lien avec la formation et ses débouchés, les métiers du management et l'Amérique latine.

**Critères d'examen des candidatures et donc du classement des candidatures :**

- La discipline de la Licence ou du diplôme équivalent (Économie-gestion, Gestion, Management international, AES, LEA avec option gestion).
- Le résultats au test "Score IAE-Message".
- Le mérite académique évalué par les notes obtenus aux Bac et à chaque année universitaire.
- Le niveau en gestion et en management.
- Le niveau en langue espagnole.
- L'expérience professionnelle incluant les stages, les activités associatives ou bénévoles.
- Les séjours à l'international
- Les motivations et la cohérence du projet professionnel et son lien avec la formation, ses débouchés et l'Amérique latine