

Responsable pédagogique

Camille CHAMARD
Maître de Conférences
Directeur de l'IAE Pau-Bayonne



IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Outils pour entreprendre Étudiant entrepreneur

Renseignements et lieu de la formation

IAE PAU-BAYONNE
Av. du Doyen Poplawski
64000 Pau

Nathalie Daviot
Assistante de formations
05 59 40 81 23
pau.iae@univ-pau.fr

LES CONDITIONS GÉNÉRALES D'ACCÈS AU STATUT ÉTUDIANT ENTREPRENEUR

sont consultables sur les sites :

- <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>
Rubriques :
 - Enseignement supérieur
 - Entrepreneuriat étudiant
- <http://www.eca-aquitaine.fr>

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle-Aquitaine

Candidature

Le dossier de candidature est envoyé sur demande.
Contact : eca@cuea.fr

Coût de la formation

EN FORMATION CONTINUE :

Droits d'inscription (189,10 €) + Droits spécifiques (240 €) + Frais de formation (1950 €)

EN FORMATION INITIALE (D2E) :

Droits d'inscription (189,10 €) + Droits spécifiques (240 €)
Déjà inscrit à l'UPPA : Droits d'inscription (122 €) + Droits spécifiques (240 €)

Partenaires



Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2018



<http://iae.univ-pau.fr>



Conditions d'admission

Cette formation s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat ou équivalent, aux étudiants en cours de formation ou titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur depuis moins de 3 ans.

Le DU est ouvert aux adultes en reprise d'études par la voie de la formation continue (salariés, professions libérales, demandeurs d'emploi...).

Conditions d'accès

Être titulaire du Statut National Etudiant Entrepreneur (SNEE)
Sur dossier et entretien.

EN FORMATION INITIALE
être titulaire d'un baccalauréat

EN FORMATION CONTINUE
être titulaire d'un niveau baccalauréat

Pour les cas particuliers, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier votre situation.

Objectif de la formation

Le diplôme universitaire « Outils pour Entreprendre » est le D2E de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Il est porté par l'IAE Pau-Bayonne qui le met en œuvre pour l'Université de Pau et des Pays de l'Adour et plus largement pour le compte des universités et établissements d'Aquitaine (CUEA) hébergeant le dispositif Entrepreneuriat Campus Aquitaine.

Cette formation a pour objectif de former des futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise. Elle répond à la demande du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de créer le statut Etudiant Entrepreneur. Ce diplôme accompagne ainsi ce statut exigé par le Ministère dans le cadre d'un plan national ayant conduit à la labellisation des PEPITE (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert, l'entrepreneuriat). Il permet à l'étudiant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

Le Diplôme Universitaire est également accessible à d'autres publics non-inscrits dans le statut Etudiant Entrepreneur, en particulier le public relevant de la formation continue.

Une volonté est mise sur l'aspect du suivi personnalisé du projet pour chaque UE. Des professionnels de l'entrepreneuriat interviendront principalement en coaching pour assurer une avancée du projet de création d'activité.

Équipe pédagogique

Cette formation est composée d'une solide équipe d'experts dans le domaine de l'entrepreneuriat (universitaires, conseillers en création, entrepreneurs, expert-comptable, expert en communication et marketing...).

Le projet personnel et professionnel de l'étudiant est encadré par un tuteur enseignant.

Organisation de la formation

Les cours ont lieu les jeudis, vendredis en soirée et les samedis matin de mars à juillet.

La présence aux cours est obligatoire pour obtenir le diplôme.

Les enseignements intègrent systématiquement une partie magistrale et un suivi individuel pratique basé sur le projet personnel.

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

UE 1 : LE CRÉATEUR ET SON PROJET

L'entrepreneur : design d'un Business Model
Adéquation porteur projet
Leadership et gestion de projet
Pitch et exercices de conviction

UE 2 : L'IDÉE, LE MARCHÉ, LE MODÈLE D'AFFAIRES

L'idée d'affaires (créativité, mise au point)
Protection intellectuelle, industrielle
Stratégie marketing et communication (marché, clients, concurrence, etc)

UE 3 : LA STRATÉGIE, LE PLAN D'AFFAIRES

Stratégie d'entreprise
Analyse comptable et montage financier
Montage juridique et statuts personnels
Levée de fond et ses acteurs
Réseaux d'affaires, conventions et écosystèmes du projet
Techniques de négociation

UE 4 : PROJET TUTEURÉ

L'UE 4 permettra au candidat de travailler spécifiquement sur son projet de création d'activité.

