



IUT de Bayonne et du Pays Basque

Département Techniques de Commercialisation

21 place Paul Bert
64100 BAYONNE Cedex

05 59 57 43 81

sec-tc@iutbayonne.univ-pau.fr

<https://www.iutbayonne.univ-pau.fr>



LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATON

Évènementiel

CETTE FORMATION EST SOUTENUE PAR :

- APACOM,
- Arcad,
- Biarritz Océan,
- Biarritz Tourisme,
- CGPME,
- Désertours,
- Evenida,
- Mairie de Bayonne ,
- Saint Jean de Luz Animations,
- SNCF,
- Surfrider Foundation,
- Terres et Cie,
- Water Family - Du Flocon à la Vague.

Conditions d'admission

• Candidats en formation initiale

- être titulaire d'un bac+2 (L2, DUT, BTS, titres certifiés au niveau III) dans les domaines du commerce, de la gestion, de la communication, de la culture ou du tourisme.
- avoir une expérience dans le secteur évènementiel (stage, projet tutoré, projet associatif, etc).

• Candidats en alternance

- remplir les mêmes conditions de diplômes qu'en formation initiale
- signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une structure organisant des évènements

• Candidats en formation continue

- être titulaire d'un bac+2 ou équivalent (validation des acquis)
- avoir une expérience dans le secteur évènementiel

Dans ces deux cas, contacter le service de formation continue de l'IUT

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Janvier 2020



Informations inscriptions

Pour vous inscrire, ou pour plus d'informations, contactez-nous ou consultez notre site web :

www.iutbayonne.univ-pau.fr

Formation continue

Tél. : 05 59 57 43 07

forco@iutbayonne.univ-pau.fr



COLLÈGE STEE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES
POUR L'ÉNERGIE ET L'ENVIRONNEMENT

www.iutbayonne.univ-pau.fr

Compétences visées

Ce diplôme forme des professionnels polyvalents capable de gérer des événements dans leur globalité :

- Concevoir des événements (expositions, conférences, séminaires, visites, festivals, salons...)
- Planifier, gérer, organiser des manifestations et des événements,
- Connaître et respecter les contraintes réglementaires et techniques,
- Élaborer et gérer le budget,
- Négocier avec les prestataires et les partenaires,
- Coordonner les moyens techniques et humains,
- Définir un plan de communication et concevoir des outils print et digitaux.

Débouchés

- En agence événementielle : chargé de projet ou d'affaires
- En entreprise, dans une structure associative, une collectivité publique ou parapublique : chargé de communication événementielle, chef de projet événementiel

Programme de formation

UE 1 Mise à niveau 30h

- Parcours "Techniques commerciales fondamentales" (profils à dominante communication) : fondamentaux du marketing et de la négociation
- Parcours "Découverte de la communication événementielle" (profils à dominante commerciale & gestion) : découverte du secteur événementiel, fondamentaux de la communication et des outils d'infographie

UE 2 Management de l'évènementiel 30h

- Gestion budgétaire
- Fondamentaux de la conduite de projet

UE 3 Marketing événementiel 40h

- Spécificités du marketing événementiel
- Techniques de négociation

UE 7- Projet tutoré - 140h sur 2 semestres avec tutorat dont 20h de cours
Étude d'un problème concret en gestion d'évènementiel ou organisation d'un événement

- Conduite de projet appliquée
- Pilotage de projet digital

UE 4 Organisation et sécurisation du projet 40h

- Acteurs et domaines de l'évènementiel
- Environnement juridique de l'évènementiel 1
- Organisation et logistique
- Logiciels spécifiques à l'évènementiel

UE 5 Communication événementielle 40h

- Communication commerciale et événementielle
- Maîtrise des logiciels d'infographie

UE 6 Langages de gestion 40h

- Anglais appliqué
- Techniques de communication et d'expression

UE 8 Management des projets évènementiels 36h

- Organisation d'évènements éco-responsables
- Environnement juridique de l'évènementiel 2
- Management d'équipe

UE 9 Gestion commerciale et marketing 70h

- Négociation commerciale approfondie
- Études de marché et mesure de la performance événementielle
- Relations presse, stratégies d'influence et Community management

UE 10 Insertion sur le marché du travail 64h

- Évènementiel sportif
- Évènementiel culturel
- Tourisme d'affaires
- Développement personnel et création d'entreprise

UE 11 - Stage
Alternance sur 12 mois ou stage de 14 semaines au minimum, avec réalisation d'un rapport écrit et une présentation orale (12 ECTS)

La LP Évènementiel est une formation polyvalente permettant de gérer dans leur globalité des événements professionnels (séminaires, salons, conférence...) et grand public (manifestations culturelles, fêtes, compétitions sportives...)

Les + du diplôme



Formation associant les professionnels du secteur événementiel
Simulations, jeux de rôles, travaux de groupe



Sensibilisation aux enjeux évènementiels :
éco-responsabilité, technologies digitales, entrepreneuriat, développement personnel, expression écrite...



Formation action :
Participation à divers événements (Salons, festivals cinéma et musique, compétitions sportives...).
Projet tutoré.
Bénévolat encouragé.



Stage long
(14 semaines minimum) ou **alternance** sur l'année



Possibilité de suivre la formation par la voie de la **Formation Tout au Long de la Vie** ou d'obtenir le diplôme par la **VAE** (Valorisation des Acquis de l'Expérience).