



Licence professionnelle

Métiers du Design

Parcours | Design et éco-conception, produits et packaging

Renseignements

IUT DES PAYS DE L'ADOUR
371, rue du Ruisseau
BP 201 - 40004
MONT DE MARSAN
CEDEX

Courriel :
iut-pays-adour@univ-pau.fr

Tél. : 05 58 51 37 48

Fax : 05 58 51 37 37



Type de formation proposée

- Formation par apprentissage
- Formation sous contrat de professionnalisation
- Formation continue

Conditions d'admission

- BTS, DUT à dominante technique et design (ou arts appliqués)
- L2 scientifique et arts appliqués ou niveau équivalent
- Niveau BAC avec expérience professionnelle (validation des acquis de l'expérience)

Inscription

- Connectez-vous sur le site : <https://adiut1.iut-candidatures.fr/CiellCommun>
- Remplissez les informations en ligne
- Imprimez le dossier et retournez-le à l'adresse indiquée

Formation en partenariat avec la



Conception : Direction de la Communication - UPPA - Octobre 2018



<http://iutpa.univ-pau.fr/sgm>

Objectifs

Le design est la combinaison optimale de 3 éléments : le langage formel, les matériaux et technologies employés et la capacité de distinguer et de prendre en considération besoins fonctionnels et immatériels des utilisateurs.

L'éco-conception est une démarche dans la conception d'un produit qui consiste à réduire l'impact sur l'environnement dans l'intégralité de son cycle de vie.

Le professionnel du design et de l'éco-conception doit être capable de :

- déterminer le cycle de vie d'un produit,
- relooker un produit ou un emballage,
- créer de nouveaux concepts (produit, packaging, services),
- décliner des gammes ou des concepts,
- organiser la mise en œuvre de nouveaux systèmes,
- faire de la recherche prospective.

- 1 an de formation
- 16 semaines de stage ou 6 mois d'expérience professionnelle (apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- Une équipe pédagogique constituée d'enseignants et d'enseignants-chercheurs
- De nombreuses interventions de professionnels

Organisation des études

520 heures en IUT

UE1 MATÉRIAUX : PROCESS ET ANALYSE - 100H

- Structure et propriétés des matériaux - 20h
- Principes physiques des procédés de mise en œuvre - 20h
- Analyse graphique (Rhinocéroce) - 20h
- Matériaux et éco-conception - 40h

UE2 BOITE À OUTIL DU DESIGNER - 110H

- Maîtrise des codes et modes de représentation - 30h
- Histoire de l'art et du design de 1850 à nos jours - 20h
- DAO/CAO 3D (Catia – Solidworks) - 30h
- Infographie 2D (Photoshop) - 30h

UE3 MODELAGE / MAQUETTAGE / PROTOTYPAGE - 120H

- Mise en œuvre - 30h
- Rétro conception - 20h
- Modelage - 40h
- CFAO - 30h

UE4 COMMUNICATION ET MANAGEMENT - 100H

- Anglais - 30h
- Gestion et conduite de projets - 30h
- Expression et communication orale - 20h
- Marketing - 20h

UE5 PROJET TUTEURÉ - 90H

UE6 MISSION EN ENTREPRISE - 1085H

Compétences acquises

Le diplômé Design et éco-conception doit :

- être capable d'analyser les matériaux et connaître leurs process de mise en œuvre afin :
 - de choisir la propriété des matériaux adaptée au produit,
 - de choisir la méthode de façonnage du matériau,
 - d'identifier les matériaux à bilan carbone faible.
- maîtriser les codes et les modes de représentation afin de communiquer sur ses projets et sur le produit.
- connaître l'histoire de l'art et du design afin d'exposer ses travaux avec les références du métier.
- maîtriser les logiciels de représentation graphique et d'infographie afin d'établir une représentation numérique spatiale des projets.
- avoir une pratique du maquettage, du modelage et du prototypage afin de concrétiser ses concepts par des réalisations manuelles (ou par FAO) dont les formes réelles sont palpables.
- savoir gérer et conduire un projet, établir un cahier des charges fonctionnelles et s'exprimer face aux clients (ou une équipe de professionnels) en Français et en Anglais.
- connaître les techniques du marketing, du commerce international et de la négociation afin de mettre en œuvre une politique de maîtrise des coûts et de respecter la stratégie marketing de l'entreprise.

CHAMPS D'APPLICATIONS

LE CHAMP PLASTIQUE

- Les formes
- Le style
- La mode
- Approche « sensible » des matériaux et des surfaces : couleurs, touches et décorations

LE CHAMP TECHNOLOGIQUE

- Structure des objets
- Nouveaux concepts techniques
- Nouveaux composants
- Intégration de nouveaux matériaux
- Démarche d'éco-conception
- Nouveaux process de transformation des matériaux
- Nouveaux process de montage
- Transferts de technologies