

Contacts

UNIVERSITÉ DE PAU ET
DES PAYS DE L'ADOUR

Collège SSH

Sciences Sociales et Humanités

Bâtiment droit, économie, gestion

Avenue du Doyen Poplawski

BP 1633 - 64016 Pau Cedex

05 59 40 80 85

master.eco@univ-pau.fr

<https://college-ssh.univ-pau.fr>

Responsables pédagogiques

Olivier PERON

olivier.peron@univ-pau.fr

Équipe pédagogique

Cendrine BURGALAT

Fabien CANDAU

Patrice CASSAGNARD

Yohann GIRARD-LEGOUALCH

Jouba HMAIDA

Yao KPLEGI

Florence LACHET-TOUYA

Camille MASSIÉ

Olivier PERON

Direction FTLV

Formation continue, apprentissage,
reprise d'études, validation des acquis

05 59 40 78 88

accueil.forco@univ-pau.fr

Accès à la formation



Prérequis

Master 1

- Les candidats doivent être titulaires d'une licence en économie, **MASS, MIASH ou AES** (à la condition d'avoir suivi des enseignements en économie) : étude du dossier de candidature par une commission pédagogique. Candidater courant juin.
- Pour les étudiants titulaires d'un autre diplôme : constitution d'un dossier d'équivalence. Télécharger le dossier de validation d'études sur le site du collège SSH : <https://college-ssh.univ-pau.fr>
- L'accès au master ADEM est également possible pour les salariés, sur dossier et dans le cadre d'équivalence et/ou de validation d'acquis professionnels.

Si avis favorable, s'inscrire (entre juillet et septembre) en ligne sur le site internet de l'UPPA.

Master 2

- Les étudiants retenus en 1^{ère} année de Master d'économie appliquée (à l'UPPA) l'année précédente, intègrent de droit la 2^{ème} année de ce master, sous réserve de validation du M1.
- Les étudiants de M1, extérieurs à l'UPPA, peuvent candidater.

Candidature

- Pour les étudiants déjà inscrits dans une université française ou à l'UPPA :
 - En M1 : <https://www.monmaster.gouv.fr>
 - En M2 : <https://ecandidat.univ-pau.fr>
- Pour les titulaires de diplômes étrangers, référez-vous au site des relations internationales de l'UPPA : <https://ri.univ-pau.fr/fr/venir/mobilite-hors-programme.html>

Personnes en situation de handicap

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : <https://www.univ-pau.fr/handicap>

Master ADEM

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

Analyses des données et études de marché

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2026



Objectif

Au sein de la mention économie appliquée, la spécialité Chargé d'études économiques et de marchés s'adresse aux étudiants ouverts à l'analyse économique, à la gestion et aux techniques quantitatives. Elle propose un enseignement professionnel de haut niveau, utilisant les outils les plus modernes, qui conduit aux métiers de chargé d'études économiques, chargés d'études marketing et d'opinions.

L'objectif de ce master est de former des étudiants d'origines diverses à la recherche, au traitement, à l'interprétation ainsi qu'à la diffusion des informations économiques et des outils de pilotage de l'entreprise.

Qualité

Le master ADEM s'insère dans la démarche qualité initiée par l'université. La formation est évaluée en continu. Des offres de stages et d'emploi sont proposées tout au long de l'année.

Taux de réussite

Promotion 2024/2025
79 %

Débouchés

L'activité d'un chargé d'études économiques est très variée. Il peut s'agir d'analyser des projets d'investissement, d'évaluer des politiques publiques, d'élaborer des stratégies d'entreprises et leur suivi, de réaliser des études de marché, des études sectorielles ou encore des analyses de conjonctures.

Un chargé d'études marketing doit quant à lui produire pour l'entreprise un maximum d'informations claires, non seulement sur des outils de pilotage pour analyser le comportement des clients, des fournisseurs, le contexte dans lequel opère l'entreprise (son marché proprement dit mais aussi la filière, la conjoncture nationale et internationale).

Les secteurs d'activité sont également très diversifiés : toutes les entreprises sont potentiellement concernées, ainsi que les services consulaires (chambre d'agriculture, de commerce et d'industrie, des métiers...), les sociétés et bureaux d'études spécialisés dans le marketing et les enquêtes, les syndicats, les organismes professionnels et les organisations professionnelles, les collectivités locales, constituent des cibles privilégiées. De même, les services économiques des grands groupes ainsi que les institutions financières ou les compagnies d'assurances sont des débouchés importants de cette formation.

Insertion professionnelle

Enquête ODE promotion 2023

• Taux d'actifs en emplois à 30 mois : 80%

+ d'infos : <https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Mise en situation professionnelle

Le contact avec l'environnement professionnel est un aspect prioritaire de cette formation. En début d'année et en partenariat avec une entreprise ou tout autre acteur économique régional ou national, l'étudiant sera en charge d'un projet professionnel qui se conclura par un stage en première année et un en seconde année.

En master 1, l'étudiant doit effectuer un stage et rendre un rapport ainsi qu'un mémoire. Ce dernier vise à mettre en pratique la méthodologie d'études, à développer l'esprit de synthèse et les qualités rédactionnelles de l'étudiant. Il donne lieu à une soutenance.

En master 2, l'étudiant doit effectuer un stage de 3 mois minimum au cours duquel il doit concrétiser un véritable projet donnant lieu à la rédaction d'un rapport, soutenu devant un jury. Tous les étudiants doivent également réaliser un mémoire durant cette année.

Un réseau d'entreprises, d'organismes consulaires (CCI, Chambre des métiers, Chambre d'agriculture...), de banques (Crédit Agricole...) et de sociétés spécialisées dans la veille stratégique et l'intelligence économique (Adour compétitivité...) appuie la formation.

De nombreux séminaires sont organisés par des professionnels de l'INSEE, du Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, du Ministère des affaires sociales, de la Banque de France et des collectivités locales.

Programme de la formation

Master 1

La première année est commune avec le parcours Master Europe, international, environnement et développement qui s'appuie également sur des méthodes d'analyse économique fondamentale. Les étudiants précisent leur orientation définitive en fin d'année.

Semestre 1

Outils

- Analyse de données
- Statistiques appliquées
- Systèmes d'information gestion bases de données
- Économétrie 1

Analyse économique 1

- Analyse de la conjoncture
- Évaluation des politiques publiques
- Économie de l'environnement
- Développement durable
- Économie et politique environnementale

Communication

- Anglais
- Introduction à la recherche

Semestre 2

Développement durable

- Énergie innovation

Communication 1

- Introduction à la recherche
- Anglais

Outils

- Séries temporelles 1
- Machine Learning et python
- SIG pour économistes
- Évaluation socio-économique
- Statistiques et enquêtes
- Économétrie

Spécialisation

- Marketing
- Études de marché
- Économie régionale et urbaine

Mémoire et stage

- Mémoire
- Stage (2 mois minimum)

Master 2

La seconde année insiste quant à elle sur la finalité professionnelle de la formation concrétisée par des études économiques, de marché, d'opinion (satisfaction, fidélisation) et statistiques à destination des entreprises et/ou des collectivités territoriales.

Semestre 3

Spécialisation

- Études de marché
- Étude et développement local
- Marketing 2

Outils

- Utilisations et traitement des données
- Analyse qualitative et textuelle
- Informatique et apprentissage logiciels
- Deep Learning

Projet

- Projet Étude de marché
- Projet Marketing
- Projet Études de développement local

Développement durable

- Territoires et gestion des impacts environnementaux 2

Communication

- Anglais

Semestre 4

Mémoire ou stage (6 mois minimum)

Outils d'analyse : une part importante des enseignements est consacrée à la maîtrise des techniques statistiques et d'analyse des données. L'accent est également mis sur la maîtrise des principaux logiciels utilisés en milieu professionnel (PowerBI, Tableau, Python, SPSS, R, QGIS, Sphinx...).