



Contacts

UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR

Collège SSH
Sciences Sociales et Humanités

Avenue du Doyen Poplawski
BP 1160 - 64013 Pau Cedex
master.gaed@univ-pau.fr
<https://college-ssh.univ-pau.fr>

Responsable pédagogique

Sylvie CLARIMONT
sylvie.clarimont@univ-pau.fr

Direction FTLV

Formation continue, apprentissage,
reprise d'études, VAE
05 59 40 78 88
accueil.forco@univ-pau.fr

Accès au Master



Prérequis

- **EN MASTER 1** : l'accès au M1 est très sélectif. Compte-tenu du nombre limité de places, seuls les meilleurs dossiers seront retenus. Ce master s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme de niveau équivalent en tourisme, en géographie - aménagement, en sociologie, en anthropologie, mais aussi sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, droit, AES, LEA, etc. ayant montré un intérêt pour le domaine du tourisme au cours de leur cursus de formation.
- **EN MASTER 2** : tout étudiant ayant obtenu son M1 tourisme à l'UPPA est admis de droit en M2. En fonction des places disponibles, des candidatures extérieures pourront également être acceptées.

Admission

- Pour les étudiants déjà inscrits dans une université française ou à l'UPPA :
 - En M1 : <https://www.monmaster.gouv.fr>
 - En M2 : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant>
- Les étudiants titulaires d'un diplôme de second cycle étranger doivent candidater sur le site "Campus France" de leur pays. Pour plus d'informations, référez-vous au site des relations internationales de l'UPPA : <https://ri.univ-pau.fr>

Alternance / Reprise d'études / VAE

Pour plus d'informations concernant l'alternance, la reprise d'étude, la validation des acquis (modalités, tarifs...), rapprochez-vous du bureau de la FTLV.

Personnes en situation de handicap

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : **05 59 40 79 00** - handi@univ-pau.fr

Master TOURISME

Loisirs, tourisme et développement territorial

MASTER 2 EN
APPRENTISSAGE
POSSIBLE

Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Décembre 2023



<https://formation.univ-pau.fr/m-tourisme-territoire>

Présentation

Le Master tourisme, parcours Loisirs, tourisme et développement territorial (LTDT) de l'Université de Pau et des pays de l'Adour est un master à visées à la fois professionnelle et de recherche. Il entend former aussi bien des professionnels de haut niveau dans le domaine de l'ingénierie touristique que de futurs chercheurs.

Au terme de leur formation, les étudiants auront acquis une bonne connaissance des clientèles et des marchés touristiques, des nouvelles tendances en matière de produits touristiques, du cadre réglementaire dans lequel s'inscrit l'activité touristique etc. Ils seront également capables de mettre en œuvre et d'évaluer les méthodes de diagnostic et de montage de projet, touristique.

Taux de réussite du diplôme

100 % pour la promotion 2020/2021

Objectifs et débouchés

Donner aux étudiants un haut niveau de compétences dans le domaine touristique.

- Former des professionnels du tourisme entendus comme des développeurs de projets touristiques innovants sur les territoires, maîtrisant la démarche d'ingénierie territoriale, sachant évaluer la complexité des enjeux et mettre en œuvre les méthodes de recueil de donnée.
- Améliorer l'expertise des étudiants en matière de transition touristique en lien avec les recherches développées au sein de l'UMR TREE (Transitions Environnementales et Énergétiques).
- Privilégier l'innovation dans tous les secteurs de la formation (savoirs, savoir-faire, savoir-être) et favoriser la pédagogie de projet à travers les ateliers d'ingénierie touristique, afin d'acquérir des compétences transversales et spécifiques.
- Acquérir un haut-niveau de compétences dans la maîtrise des outils numériques liés au E-Tourisme, mais aussi des outils de communication dans le but de valoriser les résultats.
- Privilégier l'ouverture des étudiants à l'international à travers notamment l'accord de partenariat (entente bilatérale) avec l'UQTR au Québec ou le double-diplôme avec l'Espagne (Université de Saragosse / Huesca).

Insertion professionnelle

Enquête ODE promotion 2019/2020
30 mois après l'obtention du diplôme

- 82% des diplômés présents sur le marché du travail sont en emploi
- + d'infos sur l'insertion professionnelle - ODE UPPA :
<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Organisation des enseignements

- La formation est organisée sous la forme de blocs d'enseignements complémentaires alternant : cours magistraux et TD. Ces blocs d'enseignements peuvent être soit thématiques, en lien avec les grands enjeux contemporains du tourisme, soit méthodologiques. Une grande importance est accordée à la pédagogie par projet sous la forme d'ateliers favorisant l'implication et la créativité des étudiants. Pour ces ateliers, la pratique du terrain est souvent centrale.
- Des stages, professionnels ou de recherche, obligatoires en M1 comme en M2 contribuent à consolider les apprentissages des savoirs, savoir-faire et faire-savoir acquis à l'université.
- En M2, plusieurs voies de formation sont offertes aux étudiants :
 - **classique** par la réalisation de la totalité du M2 à l'UPPA,
 - **internationale** par la réalisation d'une mobilité d'un ou deux semestres dans une université partenaire. La mobilité vers l'Université de Saragosse est cependant la seule à être diplômante (double-diplôme de master en tourisme),
 - **en alternance** par la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise préalablement choisie par l'étudiant.
- Les modalités de contrôle de connaissances reposent sur le principe du contrôle continu avec des évaluations orales et/ou écrites, individuelles ou collectives suivant le type de travaux réalisés.

Master 1

Semestre 1

- Méthodes et outils
- Atelier ingénierie touristique niveau 1
- Communiquer dans une langue étrangère
- Économie du tourisme en transition
- Requalification espaces publics et attractivité touristique

Semestre 2

- Méthodes et outils
- Atelier d'ingénierie touristique niveau 2
- Communiquer dans une langue étrangère
- Marketing du tourisme
- Tourisme, crises et transitions
- Stage et mémoire

Master 2

Semestre 3

- Montage de projets
- Événementiel et transition touristique
- Communiquer dans une langue étrangère
- Nouvelles pratiques touristiques

Semestre 4

- Atelier d'ingénierie touristique niveau 3
- Transition numérique et économie du tourisme
- Communiquer dans une langue étrangère
- Insertion professionnelle et mémoire