



Initiation à l'économie



ECTS
4 crédits



Composante
Collège
Sciences et
Technologies
pour l'Energie et
l'Environnement
(STEE)



Volume horaire
36h

En bref

- > **Langue(s) d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Description du cours et modalités pédagogiques :

- Objectifs

D'une part, comprendre et analyser le comportement microéconomique du consommateur et le comportement microéconomique du producteur. Et d'autre part, comprendre et analyser la formation des prix en concurrence pure et parfaite, ainsi que leur formation en concurrence imparfaite (dans le cas du monopole).

- Plan du cours :

Chapitre 1 : Le consommateur

Section 1 : Analyse qualitative (ou ordinale) du consommateur : la relation de préférence du consommateur

Section 2 : Analyse quantitative (ou cardinale) du consommateur : la fonction d'utilité du consommateur

Chapitre 2 : Le producteur

Section 1 : Les conditions techniques de production



Section 2 : Les conditions économiques de production

Chapitre 3 : La théorie des marchés : la formation des prix

Section 1 : L'équilibre sur le marché d'un bien : la courte période

Section 2 : Quelques structures de marché

Section 3 : Le modèle de concurrence pure et parfaite

Section 4 : Le modèle de monopole

Section 5 : Tableau récapitulatif sur la règle de comportement optimal (de conduite optimale) d'une entreprise en situation de concurrence pure et parfaite, et d'une entreprise en situation de monopole

- Bibliographie sélective :

Naïla Hayek et Jean-Pierre Leca, Mathématiques pour l'économie Analyse/Algèbre - Cours et exercices corrigés, Dunod, 2015

Krugman P. et Wells R., Microéconomie, Traduction la deuxième édition américaine par Laurent Baechler, de Boeck, 2009

Njockè Anselme, 2017, "A Reformulation of the Concept of Returns to Scale", Finance India vol. XXXI, n°1, March.

Hal R. Varian, Introduction à la Microéconomie, 7ème édition, De Boeck Université, 2011

Etienne Wasmer, Principes de microéconomie, 2ème édition, Pearson, 2014

Objectifs

À la fin de cette UE, vous serez capable de :

- comprendre et analyser le comportement microéconomique du consommateur
- comprendre et analyser le comportement microéconomique du producteur
- comprendre et analyser la formation des prix en concurrence

Heures d'enseignement

Initiation à l'économie - CM	Cours Magistral	18h
Initiation à l'économie - TD	Travaux Dirigés	18h

Pré-requis obligatoires

Niveau baccalauréat général



Contrôle des connaissances

1ère session :

- 100% contrôle continu écrit

2ème session :

- 100% examen Terminal écrit

Informations complémentaires

Poursuites possibles : L1-MIASHS – Semestre 2

Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Exploitation de données à des fins d'analyse	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources fiables dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser des données en vue de leur exploitation.	1 - Notion
	Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation	1 - Notion
	Développer une argumentation avec esprit critique	1 - Notion
Expression et communication écrites et orales	Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.	1 - Notion

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Njocke Anselme

✉ anselme.njocke@univ-pau.fr

Campus

➤ Pau