

# LICENCE PRO MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : ÉVÉNEMENTIEL

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme** : Licence professionnelle

**Domaine ministériel** : Droit, Economie, Gestion

**Mention** : Métiers de la communication : événementiel

## PRÉSENTATION

La licence professionnelle parcours Management de l'Événementiel a pour objectif de répondre aux besoins de recrutement des organisateurs et des sociétés prenant en charge les salons, les congrès, les foires et les événements de toutes sortes pour le compte de collectivités locales, d'associations, d'organismes consulaires, d'entreprises importantes dans le domaine industriel et des services.

Ce qui implique d'utiliser au mieux les synergies entre les activités impliquées par l'organisation des dites manifestations (transport, logement, découverte du patrimoine local).

Cette formation bénéficie du soutien de :

La CGPME : Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises

L'APACOM : l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication

Biarritz Tourisme

Desertours

La Surfrider Foundation France Espagne

Et aussi de la SNCF, de Biarritz for Events, des sociétés Moskito, Terres Basques, Duke Industry, Evenida, D. Day...

[plaquette LPME 2014](#)

## PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS** : 180

**Public concerné**

- \* Formation en alternance
- \* Formation continue

## EN SAVOIR PLUS

[IUT Bayonne pays basque](#)

## SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

Ce cadre en management de l'évènementiel développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction d'une structure publique ou privée. Il sera amené à choisir et à mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.

Ceci implique qu'il réalise tout ou partie des activités techniques de communication, en profitant des synergies avec les domaines commercial, technique et social.

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

### **Dispositifs d'aide aux étudiants**

<http://scuio-ip.univ-pau.fr/live/>

### **Dispositifs d'accueil, d'accompagnement, de soutien**

UE 1 : Mise à niveau (en fonction du profil des étudiants ; Techniques de marketing ou Analyse économique du secteur événementiel)

### **TIC-TICE, pédagogie numérique**

Usage de Webcampus et/ou du projet Voltaire

### **Valorisation de la démarche qualité**

Membres du conseil de perfectionnement de la LP Management de l'évènementiel –

Enseignants fonctionnaires en poste à l'UPPA/IUT de Bayonne et du Pays Basque : B. Guillon, K. Guilloteau, E. Guilloteau, P. Chatelin, K. Machat, M. Miguelgorry, A. Rombaut

MCA à l'UPPA/IUT de Bayonne et du Pays Basque : L. Chautru et J.M. Izquierdo

Professionnels : R. Behey, E. Bouillerce, B. Brisson, P. Mahou, X. Parrou, B. Souviraa, A. Duhart,

Il se réunit 2 fois par an et traite des aspects stratégiques (bilan de formation, suivi des étudiants, évaluation des contenus de formation...)

### **Liens utiles**

La **CGPME** : Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises

L'**APACOM** : l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication

**Biarritz Tourisme**

**Desertours**

La **Surfrider Foundation France Espagne**

## CONTENU DE LA FORMATION

La licence pro métiers de la communication : événementiel propose 1 parcours : "Management de l'événementiel"

L'apport des professionnels concerne les cours-TD, la participation à l'encadrement des stages, des réunions semestrielles, du jury à la fin du S6, voire du conseil de perfectionnement pour certains d'entre eux.

Part du volume horaire d'enseignement (donc hors PTC et stage) assuré par les représentants du monde professionnel pour l'année universitaire 2014-2015 : 47,7 %

Seule la langue anglaise est utilisée, appliquée ici au secteur événementiel (20 h)

=> Semestre 1

UE 1 : Mise à niveau (en fonction du profil des étudiants ; Techniques de marketing ou Analyse économique du secteur événementiel)

UE 2 : Gestion budgétaire et management d'équipe

UE 3 : Techniques du marketing événementiel

UE 4 : Organisation et sécurisation de projet (1)

UE 5 : Communication et événementiel

UE 6 : Anglais appliqué et logiciels de traitement de l'information

=> Semestre 2

UE 7 : Gestion et méthodologie de projet Domaine, Droit, économie et gestion

UE 8 : Organisation et sécurisation de projet (2)

UE 9 : Gestion commerciale

UE 10 : Insertion sur le marché du travail

UE 11 : Méthodologie et déroulement de stage

600 HETD

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Management de l'événementiel

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La licence professionnelle associe formation théorique (CM-TD, TP) et formation pratique en partenariat avec les entrepreneurs. 50% des heures d'enseignements sont assurés par des professionnels.

Les cours sont organisés en Unités d'Enseignements (UE) réparties sur deux semestres (30 ECTS par semestre validé).

<http://www.iutbayonne.univ-pau.fr/licences-pro/evenementiel/enseignements.html>

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Modalités d'admission et d'inscription

La formation est ouverte – en plus des personnes s'inscrivant au titre de la formation continue – aux personnes faisant subventionner leur formation par un contrat de professionnalisation

<http://www.iutbayonne.univ-pau.fr/licences-pro/evenementiel/admission.html>

## PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

Recrutement national pour les titulaires de l'un des diplômes suivants : DUT Techniques de commercialisation, BTS

Négociation et Relation Client, BTS Management des unités commerciales, BTS Technico-commercial, BTS Ventes et

productions touristiques, L3 ou LP en Marketing-Vente, DUT Communication des organisations, L2, L3 ou LP Information et communication, L2, L3 ou LP Sciences et techniques des activités physiques et sportives, BTS Communication des entreprises, BTS Métiers de l'audiovisuel, BTS Animation et gestion touristiques locales, DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations), DUT GACO (Gestion Administrative et COmmerciale), L2, L3, LP Gestion, titres de niveau 2 et 3 reconnus par l'Etat

Les étudiants peuvent provenir du « système classique » post-Bac ou correspondre à des personnes évoluant dans le cadre de leur activité professionnelle.

Cette formation peut-être suivie en contrat de professionnalisation.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### **Métiers, secteurs d'activité**

Secteurs publics (Etat, collectivités territoriales, associations de communes) et associatifs (syndicats professionnels, associations humanitaires et de loisirs),

Secteurs industriels (automobile, mécanique, chimie, énergie, transports...),

Secteurs des services (banques, assurance, hôtellerie et tourisme...),

Structures consulaires (CCI, chambres d'agriculture et de métiers).

Les **types de métiers** sont :

Chargé de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées

Chargé de communication événementielle en entreprise ou collectivités

Responsable des relations publiques pour des sociétés et des administrations

### **Résultats des enquêtes sur le devenir des diplômés**

[http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion\\_professionnelle/Bac\\_3\\_Licences+Pro#EVT](http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion_professionnelle/Bac_3_Licences+Pro#EVT)

**COMPOSANTE**

IUT de Bayonne Pays Basque

**LIEU(X) DE LA FORMATION**

Bayonne

# Management de l'événementiel

## OBJECTIFS

La licence professionnelle Management de l'Événementiel a pour objectif de répondre aux besoins de recrutement des organisateurs et des sociétés prenant en charge les salons, les congrès, les foires et les événements de toutes sortes pour le compte de collectivités locales, d'associations, d'organismes consulaires, d'entreprises importantes dans le domaine industriel et des services.

Ce qui implique d'utiliser au mieux les synergies entre les activités impliquées par l'organisation desdites manifestations (transport, logement, découverte du patrimoine local).

Cette formation bénéficie du soutien de :

La C.G.P.M.E. : Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises

L' [APACOM](#) : l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication

Biarritz Tourisme

Desertours

La Surfrider Foundation France Espagne

Et aussi de la SNCF, de Biarritz for Events, des sociétés Moskito, Terres Basques, Duke Industry, Evenida, D. Day...

## SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

Ce cadre en management de l'évènementiel développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, au service de la stratégie fixée par la direction d'une structure publique ou privée. Il sera amené à choisir et à mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement.

## PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS** : 60

**Public concerné**

- \* Formation en alternance
- \* Formation continue

**Stage** : Obligatoire

**Stage à l'étranger** :  
Facultatif

## EN SAVOIR PLUS

[IUT Bayonne pays basque](#)

Ceci implique qu'il réalise tout ou partie des activités techniques de communication, en profitant des synergies avec les domaines commercial, technique et social.

## INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

### **Dispositifs d'aide aux étudiants**

<http://scuio-ip.univ-pau.fr/live/>

### **Dispositifs d'accueil, d'accompagnement, de soutien**

UE 1 : Mise à niveau (en fonction du profil des étudiants ; Techniques de marketing ou Analyse économique du secteur événementiel)

### **TIC-TICE, pédagogie numérique**

Usage de Webcampus et/ou du projet Voltaire

### **Valorisation de la démarche qualité**

Membres du conseil de perfectionnement de la LP Management de l'événementiel –

Enseignants fonctionnaires en poste à l'UPPA/IUT de Bayonne et du Pays Basque : B. Guillon, K. Guilloteau, E. Guilloteau, P. Chatelin, K. Machat, M. Miguelgorry, A. Rombaut

MCA à l'UPPA/IUT de Bayonne et du Pays Basque : L. Chautru et J.M. Izquierdo

Professionnels : R. Behey, E. Bouillerce, B. Brisson, P. Mahou, X. Parrou, B. Souviraa, A. Duhart,

Il se réunit 2 fois par an et traite des aspects stratégiques (bilan de formation, suivi des étudiants, évaluation des contenus de formation...)

## CONTENU DE LA FORMATION

L'apport des professionnels concerne les cours-TD, la participation à l'encadrement des stages, des réunions semestrielles, du jury à la fin du S6, voire du conseil de perfectionnement pour certains d'entre eux.



Part du volume horaire d'enseignement (donc hors PTC et stage) assuré par les représentants du monde professionnel pour l'année universitaire 2014-2015 : 47,7 %

Seule la langue anglaise est utilisée, appliquée ici au secteur événementiel (20 h)

=> Semestre 1

UE 1 : Mise à niveau (en fonction du profil des étudiants ; Techniques de marketing ou Analyse économique du secteur événementiel)

UE 2 : Gestion budgétaire et management d'équipe

UE 3 : Techniques du marketing événementiel

UE 4 : Organisation et sécurisation de projet (1)

UE 5 : Communication et événementiel

UE 6 : Anglais appliqué et logiciels de traitement de l'information

=> Semestre 2

UE 7 : Gestion et méthodologie de projet Domaine, Droit, économie et gestion

UE 8 : Organisation et sécurisation de projet (2)

UE 9 : Gestion commerciale

UE 10 : Insertion sur le marché du travail

UE 11 : Méthodologie et déroulement de stage

600 HETD

## CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La licence professionnelle associe formation théorique (CM-TD, TP) et formation pratique en partenariat avec les entrepreneurs. 50% des heures d'enseignements sont assurés par des professionnels.

Les cours sont organisés en Unités d'Enseignements (UE) réparties sur deux semestres (30 ECTS par semestre validé).

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Modalités d'admission et d'inscription

La formation est ouverte – en plus des personnes s'inscrivant au titre de la formation continue – aux personnes faisant subventionner leur formation par un contrat de professionnalisation

<http://www.iutbayonne.univ-pau.fr/licences-pro/evenementiel/admission.html>

## PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

Recrutement national pour les titulaires de l'un des diplômes suivants :

DUT Techniques de commercialisation, DUT Communication des organisations, DUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations), DUT GACO (Gestion Administrative et Commerciale),

BTS Négociation et Relation Client, BTS Management des unités commerciales, BTS Technico-commercial, BTS Ventes et productions touristiques, BTS Communication des entreprises, BTS Métiers de l'audiovisuel, BTS Animation et gestion touristiques locales,

L3 ou LP en Marketing-Vente, L2, L3 ou LP Information et communication, L2, L3 ou LP Sciences et techniques des activités physiques et sportives, L2, L3, LP Gestion, titres de niveau 2 et 3 reconnus par l'Etat

Les étudiants peuvent provenir du « système classique » post-Bac ou correspondre à des personnes évoluant dans le cadre de leur activité professionnelle.

Cette formation peut-être suivie en contrat de professionnalisation.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Métiers, secteurs d'activité

Secteurs publics (Etat, collectivités territoriales, associations de communes) et associatifs (syndicats professionnels, associations humanitaires et de loisirs),

Secteurs industriels (automobile, mécanique, chimie, énergie, transports...),

Secteurs des services (banques, assurance, hôtellerie et tourisme...),

Structures consulaires (CCI, chambres d'agriculture et de métiers).

Les types de **métiers** sont :

Chargé de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées

Chargé de communication événementielle en entreprise ou collectivités

Responsable des relations publiques pour des sociétés et des administrations

### **Résultats des enquêtes sur le devenir des diplômés**

[http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion\\_professionnelle/Bac\\_3\\_Licences+Pro#EVT](http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion_professionnelle/Bac_3_Licences+Pro#EVT)

#### **COMPOSANTE**

IUT de Bayonne Pays Basque

#### **LIEU(X) DE LA FORMATION**

Bayonne