

MASTER TOURISME

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master

Domaine ministériel : Sciences humaines et sociales

PRÉSENTATION

[PLUS D'INFOS](#)



Ce double-diplôme est destiné à des étudiants souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la

possibilité de se former dans deux pays qui constituent les premières

destinations touristiques mondiales.

CONTENU DE LA FORMATION

Le master tourisme propose 1 parcours.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

COMPOSANTE

Collège Sciences Sociales et Humanités (SSH)

LIEU(X) DE LA FORMATION

Pau

RESPONSABLE(S)

Professeur BESSY Olivier
olivier.bessy@univ-pau.fr
Tel. 05 59 40 72 68

M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

OBJECTIFS



PLUS D'INFOS

Stage : (5 mois)

Le projet pédagogique de cette nouvelle formation entend donc contribuer par la formation de futurs professionnels et l'accompagnement d'acteurs publics comme privés, partenaires du master, au développement d'une économie touristique durable et mieux distribuée au niveau national

Les principaux objectifs de la formation sont les suivants :

1. Favoriser l'émergence de nouvelles destinations de dimension internationale en lien avec les filières d'excellence des territoires
2. Participer à la montée en compétences des professionnels du tourisme en stimulant la diversification des offres, des stratégies et des outils touristiques exploités tant par les acteurs publics que par les entreprises, dans les domaines les plus structurants
3. Privilégier l'innovation dans tous les secteurs de la formation afin d'optimiser l'attractivité et la durabilité touristique

Ouverture internationale, mobilités, double diplôme

Master franco-espagnol en tourisme (*plaquette jointe en téléchargement*)

* **Objectif**

Donner aux étudiants un haut niveau de compétences dans le domaine touristique transfrontalier.

* **Enseignements**

Les enseignements du Master 1 sont ceux du Master Tourisme de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour). Pour les enseignements de Master 2, deux possibilités s'offrent aux étudiants ayant validé la première année de Master 1 Tourisme :

- soit suivre l'intégralité des cours du *Master en Dirección y Planificación del Turismo* dispensé par l'université de Saragosse (Facultad de Empresa y Gestión Pública, campus de Huesca) ;
- soit suivre un seul semestre de cours dans le *Master en Dirección y Planificación del Turismo* et un semestre complémentaire en master tourisme de l'UPPA.

Quelle que soit l'option choisie, le stage professionnel de 5 mois demeure obligatoire et sera réalisé dans n'importe quel pays. Il fera l'objet d'un projet de fin d'études (PFE), lui-même obligatoire qui sera soutenu, au mois de septembre, devant un jury franco-espagnol.

La délivrance du double diplôme sera conditionnée par l'obtention des 120 ECTS de Master dont 24 au moins de Master 2 devront être validés dans le Master en *Dirección y Planificación del Turismo* de l'université de Saragosse.

* **Modalités d'admission**

L'admission en Master 2 franco-espagnol en tourisme (partie française) s'adresse prioritairement aux étudiants ayant obtenu leur Master 1 Tourisme à l'UPPA . Le nombre de places offertes à la mobilité est limité à 7 étudiants par promotion.

L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de formation (article 11 de l'arrêté du 25 avril 2002).

SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

Les titulaires de la spécialité LTDT sont capables :

- De réaliser un diagnostic territorial, afin de définir des orientations stratégiques pertinentes et de conduire un projet de développement touristique adapté.

- De faire une étude d'opportunité et de faisabilité d'un projet touristique afin d'aider à la prise de décision des acteurs concernés.
- De concevoir un plan d'actions, d'élaborer un tableau de bord de suivi des opérations et construire un budget approprié afin d'opérationnaliser un projet de développement touristique.
- D'appliquer les contenus des normes juridiques et les règlements particuliers en vigueur dans le domaine touristique afin d'insérer les activités de loisir dans le développement territorial.
- De mettre en oeuvre les principes de la planification spatiale et de la prospective afin de gérer et exploiter des équipements et événement touristiques.
- De faire preuve d'un esprit innovant afin de contribuer à la création ou de requalifier des projets d'aménagements ou de services touristiques.
- De coordonner et faire travailler ensemble les différents acteurs concernés afin de créer les synergies nécessaires au développement touristique d'un territoire.
- De mener une recherche d'informations et utiliser ses réseaux, mais aussi monter un observatoire de fréquentation, un observatoire économique du tourisme et un tableau de bord de gestion de station touristique afin de maîtriser la veille marketing touristique du territoire.
- De savoir communiquer dans une langue étrangère.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

TIC-TICE, pédagogie numérique

La formation utilise largement la plateforme Webcampus pour :

- Diffuser des supports de cours
- Générer de l'échange entre les étudiants et les enseignants et le partage de documents dans le cadre des projets tutorés notamment
- Diffuser des annonces de conférences ou d'événement
- Diffuser des annonces de stages et d'emplois

Valorisation de la démarche qualité

Le Conseil de perfectionnement est composé de 20 membres. Il se réunit une fois par an en fin d'année.

Une commission paritaire est organisée chaque fin de semestre, pour discuter avec les représentants des étudiants de chaque année, réunis en même temps, sur les problèmes rencontrés durant le semestre écoulé. Elle est composée de 2 étudiants élus de M1, 2 étudiants élus de M2, des deux responsables d'année et de la secrétaire du master.

CONTENU DE LA FORMATION

La formation est organisée sous la forme de blocs d'enseignements complémentaires soit obligatoires (management du tourisme et promotion destination, savoir-faire méthodologiques, faire savoir/communication, stages, TEP et PFE...), soit optionnels (le tourisme éclairé par les sciences sociales).

Ces blocs sont également soit à « coloration recherche », soit à « coloration dite professionnelle » pour permettre à l'étudiant de préparer son entrée dans le monde du travail en fonction de son projet.

Une forte complémentarité est en outre organisée avec deux autres masters (DAST et Sociologie). Les grandes thématiques concernant les savoirs théoriques d'appui du tourisme en lien avec les sciences sociales (tourisme et société, tourisme et politique, tourisme et économie...) se trouvent dans le bloc optionnel associées à des UE mutualisées avec le Master DAST (Aménagement et développement local et Politiques environnementales) et le master sociologie (La ville numérique, Réseaux, temporalités et mobilité).

L'idée est que l'étudiant puisse orienter sa formation vers la thématique qu'il souhaite privilégier.

Cinq principes guident l'organisation générale :

1. L'articulation entre le M1 et le M2 a été pensée afin de favoriser l'apprentissage des savoirs, savoirs faire et faire savoir dans une continuité pédagogique qui se veut complémentaire.

Le Master 1 privilégie l'apprentissage des bases scientifiques, méthodologiques et managériales grâce à un volume

d'enseignement important (100h pour les connaissances théoriques, 80h pour les savoir-faire méthodologique, atelier d'ingénierie compris et 80h pour le management des destinations touristiques. Un stage de 3 mois dans une organisation professionnelle et donnant lieu à la soutenance d'un TEP est également prévu. Tout en poursuivant l'acquisition de compétences théoriques et méthodologiques, le Master 2 privilégie un travail de production, de communication et de créativité. Le total des UE faire savoir/communication est égal à 160h par exemple (contre 80h en M1). L'investissement productif et créatif de l'étudiant est aussi plus important (au niveau de l'atelier d'ingénierie touristique mais aussi durant les 5 mois de stage et la réalisation d'un PFE ou mémoire de recherche).

Ces stages sont réalisés en entreprise, association ou collectivité territoriale ou dans un laboratoire de recherche si le projet de l'étudiant est de faire une thèse. Les relations avec le monde extérieur sont ainsi plus fortes (réseaux, rencontres, RDV Innovation Touristique...).

2. Une orientation plus « économique et managériale
3. L'ouverture à l'international est renforcée
4. Un accent particulier est mis sur le E-tourisme
5. Une place plus importante est faite à la recherche

De nombreux représentants du monde socioprofessionnel interviennent dans une formation qui reste largement marquée par son héritage et sa vocation professionnels (OT, CT, TO, Prestataires, Banque du Tourisme, Consultants...)

1060 heures d'enseignement présentiel sur les deux années (520h en M1 et 540h en M2) + les stages.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Semestre 1

- *UE obligatoires (Obligatoire)*
 - UE 11 - Savoir faire/méthodologie
 - UE 12 - Savoir faire/Atelier d'ingénierie touristique
 - UE 13 - Faire savoir/communiquer : langue vivante
 - UE 14 - Promotion des destinations et filières d'excellence

- *UE optionnelles (A choix: 3 Parmi 4)*
 - UE 15- Tourisme et sociétés
 - UE 16 - Tourisme, environnement et politique
 - UE 17 - Espaces publics et attractivité touristique urbaine
 - UE 18 - Ouverture aux autres masters
- *UECF (Facultatif)*

Semestre 2

- *UE obligatoires (Obligatoire)*
 - UE 21 - Savoir faire/méthodologie
 - UE 22 - Savoir faire/atelier d'ingénierie touristique
 - UE 23 - Faire savoir/Communiquer : langue vivante
 - UE 24 - Stage de 3 mois et mémoire
 - UE 25 - Promotion des destinations et filières d'excellence
- *UE optionnelles (A choix: 1 Parmi 2)*
 - UE 26 - Tourisme et économie
 - UE 27 - Ouverture aux autres masters
- *UECF (Facultatif)*

Semestre 3

- *UE obligatoires (Obligatoire)*
 - UE 31 - Savoir faire/Méthodologie
 - UE 32 - Savoir faire/Atelier d'ingénierie touristique
 - UE 33 - Langues étrangères appliquées au tourisme
 - UE 34 - Faire savoir/communiquer Outils
 - UE 35 - Promotion des destinations et filières d'excellence
- *UE optionnelles (A choix: 1 Parmi 2)*
 - UE 36 - Attractivité des destinations et transition touristique
 - UE 37 - Ouverture aux autres masters
- *UECF (Facultatif)*

Semestre 4

- *UE obligatoires (Obligatoire)*
 - UE 41 - Droit et tourisme
 - UE 42 - Savoir faire / Atelier ingénierie touristique
 - UE 43 - Langues étrangères appliquées au tourisme
 - UE 44 - Faire savoir et outils
 - UE 45 - Faire savoir et communiquer
 - UE 46 - Promotion destinations et filières d'excellence
 - UE 47 - Stage de 5 mois
- *UECF (Facultatif)*

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

<http://geographie-amenagement.univ-pau.fr/live/master-geosuppr/ltdt#>

CONDITIONS D'ACCÈS

Recrutement en M1

Depuis la [loi n° 2016-1828 du 23 décembre 2016](#), le master est un cursus de 4 semestres, sans sélection intermédiaire, conduisant au diplôme national de master. Cette loi introduit un recrutement des étudiants à l'entrée en première année du master (sur dossier ou concours). Chaque mention ou parcours fixe une capacité d'accueil, les modalités du recrutement ainsi que le calendrier de la campagne de candidature. En ce qui concerne ce parcours de master :

Capacité d'accueil : **25**

Date d'ouverture de la campagne de recrutement : **15/05/21**

Date de clôture de la campagne de recrutement : **15/06/21**

Modalité de recrutement : dossier de candidature, CV, lettre de motivation.

La candidature doit obligatoirement se faire à l'aide du logiciel APOFLUX à l'adresse suivante : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

Recrutement en M2

La loi du 23 décembre 2016 s'appliquant à compter de cette année, elle ne concerne pas les M2 pour lesquels le mode de recrutement jusqu'alors en place restera inchangé. L'admission en M2 se fera donc sur dossier de candidature, CV, lettre de motivation.

Capacité d'accueil : **25**

Date d'ouverture de la campagne de recrutement : **15/05/21**

Date de clôture de la campagne de recrutement : **15/06/21**

La candidature doit obligatoirement se faire à l'aide du logiciel APOFLUX à l'adresse suivante <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

Etudiants en reprise d'études

doivent prendre contact avec le service de la Formation Continue de l'UPPA <http://forco.univ-pau.fr/live/>

Etudiants étrangers (hors programme d'échange)

Les étudiants internationaux hors programme d'échange qui **souhaitent postuler au Master LTDT** doivent se conformer à la procédure d'inscription en vigueur les concernant :

- * [Etudiants européens](#)
- * [Etudiants hors Union Européenne](#)

Pour les étudiants en reprise d'études (interruption supérieure à 2 ans et/ou personnes de plus de 28 ans et/ou salariés et/ou demandeurs d'emploi) : contacter le service de la [Formation continue \(For.Co\)](#) pour confirmer votre statut de stagiaire de la formation professionnelle.

PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES

Le Master s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'une Licence de géographie – aménagement ou de sociologie mais aussi sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, droit, AES, LEA,...

POURSUITE D'ÉTUDES

Doctorat

POURSUITE D'ÉTUDES À L'ÉTRANGER

Ouverture internationale, mobilités, doubles diplômes

Le master LTDT bénéficie d'une convention de double diplôme avec l'université de Saragosse et d'accords d'échanges bilatéraux avec les universités du Québec à Trois Rivières (Canada) et du Masai-Mara (Kenya).

INSERTION PROFESSIONNELLE

Métiers, secteur d'activités :

Le master LTDT entend ainsi former des cadres responsables de projet de développement touristique dans les territoires, sachant éclairer la complexité des enjeux et maîtriser les démarches, les méthodes et les moyens de communication pour engager des projets innovants.

Les débouchés professionnels sont nombreux. Il est possible de citer les métiers suivants:

chefs de projets en développement touristique local,

directeurs du tourisme dans des collectivités locales et organismes professionnels,

directeurs de stations et d'équipements touristiques, directeurs de services événementiels ou d'événements,

chargés de mission tourisme dans différents types d'organisations,

directeurs d'hébergements touristiques,

consultants,

entrepreneurs touristiques,

webmanagers...

•Responsables de l'exploitation d'équipements de tourisme et de loisirs

Résultats des enquêtes sur le devenir des diplômés

http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion_professionnelle/Bac_5_-_Masters#SSH Loisirs, tourisme et développement territorial

Témoignages d'anciens, éléments de promotion de la formation

[http://geographie-amenagement.univ-pau.fr/
live/50metiers50temoignages](http://geographie-amenagement.univ-pau.fr/live/50metiers50temoignages)

COMPOSANTE

Collège Sciences Sociales et Humanités (SSH)

LIEU(X) DE LA FORMATION

Pau

RESPONSABLE(S)

BESSY Olivier
olivier.bessy@univ-pau.fr
Tel. 05 59 40 72 68

CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

Master Tourisme
Tel. 05.59.40.77.90
master.gaed@univ-pau.fr
avenue du Doyen Poplawski
BP 1160
Pau