

DU OUTIL POUR ENTREPRENDRE

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Diplôme d'université (DU)

Domaine ministériel : Droit, Economie, Gestion

PRÉSENTATION

Le diplôme universitaire « Outils pour Entreprendre » est le diplôme étudiant entrepreneur (D2E) de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour.

Cette formation **répond à la demande du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de créer le statut Etudiant Entrepreneur.**

Ce diplôme accompagne ainsi ce statut exigé par le Ministère dans le cadre d'un plan national ayant conduit à la labellisation des **PEPITE** (Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert, l'entrepreneuriat). Il permet à l'étudiant de mener à bien son projet avec un maximum de sécurité et de visibilité.

OBJECTIFS

Cette formation donne l'opportunité :

- d'acquérir des connaissances théoriques et les compétences pour mener à bien son projet,
- de bénéficier tout au long de la formation d'un accompagnement individuel par un expert en entrepreneuriat.

Elle a pour objectif de former des futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise


SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES


- Comprendre la culture entrepreneuriale, les acteurs du phénomène et les contextes (technologique, économie sociale et solidaire, artisanat, commerce.).
- Faciliter l'intégration des stagiaires de formation continue.


PLUS D'INFOS

Effectif : 25

ETABLISSEMENT(S) PARTENAIRE(S)

Entrepreneuriat Campus
Aquitaine 

Pole Etudiant Pour
l'Innovation, le Transfert et
l'Entrepreneuriat (PEPITE) 

Ecole territoriale
pour l'innovation et la
coopération (ETICOOP) 

- Faciliter la compréhension du phénomène entrepreneurial et des étapes nécessaires à sa concrétisation (idée d'affaires, opportunités, business model, vision stratégique, business plan).
- Etre capable de mobiliser plusieurs disciplines par une vision processus.
- Etre capable de maîtriser les trois aspects fondamentaux que sont la source de l'idée, la maîtrise de l'idée, la protection de l'idée
- Montrer à de futurs entrepreneurs comment une démarche marketing permet de révéler ou créer un marché ou de s'insérer dans un marché existant
- Etre capable de concevoir un modèle qui permettra de valoriser l'offre et de convaincre les parties prenantes qu'il s'agit d'un bon moyen de réussir
- Accompagner le stagiaire dans l'identification et la mise en place de son projet en lui permettant de s'approprier les outils spécifiques. Le coaching est individuel et assuré par des enseignants de la licence qui ont les qualités pédagogiques et la connaissance de l'entrepreneuriat
- Identifier, classer les structures juridiques les plus adaptées aux objectifs de l'entrepreneur, répartir les pouvoirs.
- former les futurs entrepreneurs à la lecture des documents de synthèse (bilan, compte de résultat).
- Comprendre les impératifs de rentabilité et solvabilité à travers les outils classiques d'analyse financière
- Etre capable de convaincre les apporteurs de ressources du bien fondé de l'affaire.
- Négocier avec les Partenaires financiers institutionnels ou privés.
- Restituer la vision d'affaires de l'entrepreneur dans un document écrit attendu par les partenaires.
- Savoir concrètement planifier le lancement des affaires, positionner les produits et (ou) services, créer des réseaux

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Avantages du D2E

- * validation du projet entrepreneurial à la place d'un stage ou d'un projet de fin d'études de la formation
- * aménagement des études, le cas échéant
- * reconnaissance des acquis issus du D2E
- * la possibilité de convertir le diplôme "étudiant-entrepreneur" (D2E) en E.C.T.S. dans le diplôme national

CONTENU DE LA FORMATION

Durée et rythme de la formation

Les cours ont lieu les jeudis, vendredis en soirée et les samedis matin de mars à juillet.

La présence aux cours est obligatoire pour obtenir le diplôme.

Pédagogie

Le contenu du diplôme privilégie l'apprentissage par l'action, repose sur des ressources pédagogiques numériques et apporte au jeune porteur de projet un co-encadrement enseignants et professionnels par du coaching /mentorat proposés par les partenaires de l'accompagnement.

Programme

UE 1 : LE CRÉATEUR ET SON PROJET

UE 2 : L'IDÉE, LE MARCHÉ, LE MODÈLE D'AFFAIRES

UE 3 : LA STRATÉGIE, LE PLAN D'AFFAIRES

UE 4 : PROJET TUTEURÉ

Volume horaire : 180 heures

CONDITIONS D'ACCÈS

Sur dossier et entretien.

EN FORMATION INITIALE : être titulaire d'un baccalauréat

EN FORMATION CONTINUE : être titulaire d'un niveau baccalauréat

Être titulaire du Statut National Etudiant Entrepreneur (SNEE) ;

Les conditions générales d'accès au statut Etudiant Entrepreneur sont consultables sur le site du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à partir de l'adresse suivante : <http://www.enseignementsup-recherch...>

L'inscription au D2E est obligatoire pour les jeunes diplômés ; elle est fortement recommandée aux étudiants en cours d'étude mais n'est pas requise.

Candidature

Le dossier de candidature est envoyé sur demande :

Contact : eca@cuea.fr

PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse :

- * aux titulaires d'un baccalauréat ou équivalent,
- * aux étudiants en cours de formation ou titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur depuis moins de 3 ans.

Le DU est ouvert aux adultes en reprise d'études par la voie de la formation continue (salariés, professions libérales, demandeurs d'emploi...).

COMPOSANTE

Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA)

LIEU(X) DE LA FORMATION

Pau, Bayonne

RESPONSABLE(S)