



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master Mention Tourisme



**Composante**  
Collège  
Sciences  
 Sociales et  
 Humanités  
(SSH)

## Parcours proposés

- › M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

## Présentation

Ce double-diplôme est destiné à des étudiants souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la

possibilité de se former dans deux pays qui constituent les premières

destinations touristiques mondiales.



## Admission

## Conditions d'accès

### Phase complémentaire d'admission

Candidatures jusqu'au 12 septembre 2022

## Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

***L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire s'inscrivant en master.***



# Programme

## M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

### SEMESTRE 1

|  |             |
|--|-------------|
| UE 1 - Méthodes et outils  | 5 crédits   |
| Méthodes d'enquête quantitative                                    | 2,5 crédits |
| Cartographie et SIG  | 2,5 crédits |
| UE 2 - Atelier ingénierie touristique niveau 1                     | 6 crédits   |
| Ingénierie touristique et ressource territoriale                   | 2 crédits   |
| Le diagnostic touristique : projet                                 | 4 crédits   |
| UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère                       | 4 crédits   |
| Anglais  | 2 crédits   |
| Espagnol   | 2 crédits   |
| UE 4 - Économie du tourisme en transition                          | 5 crédits   |
| Évolution des marchés et flux touristiques                         | 2,5 crédits |
| Tourisme, socio-économie récréative/transitions numérique 1        | 2,5 crédits |
| UE 5 - Requalification espaces publics et attractivité touristique | 5 crédits   |
| Production et mise en valeur espaces touristiques urbains          | 2,5 crédits |
| Observation/perception/analyse espaces touristique urbains         | 2,5 crédits |
| UE 6 - Tourisme et politiques publiques                            | 5 crédits   |
| Collectivités territoriales et tourisme                            | 2,5 crédits |
| Politiques publiques touristiques                                  | 2,5 crédits |

### SEMESTRE 2

|  |             |
|--|-------------|
| UE 7 - Méthodes et outils  | 2 crédits   |
| Méthode d'enquête qualitative                                      | 1 crédits   |
| Traitement des données : communication visuelle                    | 1 crédits   |
| UE 8 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 2                   | 4 crédits   |
| Ingénierie touristique et ressource territoriale                   | 1 crédits   |
| Orientations stratégiques  | 3 crédits   |
| UE 9 - Communiquer dans une langue étrangère                       | 2 crédits   |
| Anglais  | 1 crédits   |
| Espagnol   | 1 crédits   |
| UE 10 - Marketing du tourisme                                      | 5 crédits   |
| Marketing des services touristiques                                | 2,5 crédits |
| Marketing des destinations touristiques                            | 2,5 crédits |
| UE 11 - Tourisme, crises et transitions                            | 5 crédits   |
| Le tourisme à l'épreuve des crises climatiques et environnementale | 2,5 crédits |
| Tourisme, socio-économie récréative et transition numérique 2      | 2,5 crédits |
| UE 12 - Stage et mémoire   | 12 crédits  |
| Stage professionnel  | 4 crédits   |
| Mémoire  | 8 crédits   |

### SEMESTRE 3



|  |           |   |            |
|--|-----------|---|------------|
| UE 1 - Montage de projets  | 5 crédits | UE 5 - Atelier d'ingénierie<br>touristique niveau 3                           | 6 crédits  |
| Montage de projets opérationnels<br>ou de recherche                            | 3 crédits | Des orientations stratégiques au<br>plan d'action 2                           | 2 crédits  |
| Montage de projets : réponse à<br>un appel à projets touristique               | 5 crédits | Valorisation et restitution des<br>résultats                                  | 2 crédits  |
| UE 2 - Événementiel et transition<br>touristique                               | 8 crédits | Droit et aménagement touristique  | 2 crédits  |
| Événements touristiques : entre<br>crises et transitions                       | 4 crédits | UE 6 - Transition numérique et<br>économie du tourisme                        | 3 crédits  |
| Conception et gestion<br>événementielle : séminaires<br>transition touristique | 4 crédits | Stratégie numérique des<br>structures tourisme et loisirs                     | 3 crédits  |
| UE 3 - Communiquer dans une<br>langue étrangère                                | 6 crédits | Nouveaux modèles d'entreprises<br>touristiques : création et<br>développement | 3 crédits  |
| Anglais  | 3 crédits | UE 7 - Communiquer dans une<br>langue étrangère                               | 4 crédits  |
| Espagnol   | 3 crédits | Anglais   | 3 crédits  |
| UE 4 - Nouvelles pratiques<br>touristiques                                     | 8 crédits | Espagnol  | 2 crédits  |
| Transition écologique et tourisme  | 4 crédits | UE 8 - Insertion professionnelle et<br>mémoire                                | 14 crédits |
| Nouvelles attentes des clientèles<br>touristiques                              | 4 crédits | Stage professionnel   | 3 crédits  |
| <b>SEMESTRE 4</b>  |           | Mémoire   | 8 crédits  |
|  |           | Suivi insertion professionnelle   | 3 crédits  |