



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master Mention Tourisme



Composante
Collège
Sciences
Sociales et
Humanités
(SSH)

Parcours proposés

- › M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

Présentation

Ce double-diplôme est destiné à des étudiants souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la

possibilité de se former dans deux pays qui constituent les premières

destinations touristiques mondiales.



Admission

Conditions d'accès

Phase complémentaire d'admission

Candidatures jusqu'au 12 septembre 2022

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire s'inscrivant en master.



Programme

M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

SEMESTRE 1

UE 1 - Méthodes et outils	5 crédits
Méthodes d'enquête quantitative	2,5 crédits
Cartographie et SIG	2,5 crédits
UE 2 - Atelier ingénierie touristique niveau 1	6 crédits
Ingénierie touristique et ressource territoriale	2 crédits
Le diagnostic touristique : projet	4 crédits
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	4 crédits
Anglais	2 crédits
Espagnol	2 crédits
UE 4 - Économie du tourisme en transition	5 crédits
Évolution des marchés et flux touristiques	2,5 crédits
Tourisme, socio-économie récréative/transitions numérique 1	2,5 crédits
UE 5 - Requalification espaces publics et attractivité touristique	5 crédits
Production et mise en valeur espaces touristiques urbains	2,5 crédits
Observation/perception/analyse espaces touristique urbains	2,5 crédits
UE 6 - Tourisme et politiques publiques	5 crédits
Collectivités territoriales et tourisme	2,5 crédits
Politiques publiques touristiques	2,5 crédits

SEMESTRE 2

UE 7 - Méthodes et outils	2 crédits
Méthode d'enquête qualitative	1 crédits
Traitement des données : communication visuelle	1 crédits
UE 8 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 2	4 crédits
Ingénierie touristique et ressource territoriale	1 crédits
Orientations stratégiques	3 crédits
UE 9 - Communiquer dans une langue étrangère	2 crédits
Anglais	1 crédits
Espagnol	1 crédits
UE 10 - Marketing du tourisme	5 crédits
Marketing des services touristiques	2,5 crédits
Marketing des destinations touristiques	2,5 crédits
UE 11 - Tourisme, crises et transitions	5 crédits
Le tourisme à l'épreuve des crises climatiques et environnementale	2,5 crédits
Tourisme, socio-économie récréative et transition numérique 2	2,5 crédits
UE 12 - Stage et mémoire	12 crédits
Stage professionnel	4 crédits
Mémoire	8 crédits

SEMESTRE 3



UE 1 - Montage de projets	5 crédits	UE 5 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 3	6 crédits
Montage de projets opérationnels ou de recherche	3 crédits	Des orientations stratégiques au plan d'action 2	2 crédits
Montage de projets : réponse à un appel à projets touristique	5 crédits	Valorisation et restitution des résultats	2 crédits
UE 2 - Événementiel et transition touristique	8 crédits	Droit et aménagement touristique	2 crédits
Événements touristiques : entre crises et transitions	4 crédits	UE 6 - Transition numérique et économie du tourisme	3 crédits
Conception et gestion événementielle : séminaires transition touristique	4 crédits	Stratégie numérique des structures tourisme et loisirs	3 crédits
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	6 crédits	Nouveaux modèles d'entreprises touristiques : création et développement	3 crédits
Anglais	3 crédits	UE 7 - Communiquer dans une langue étrangère	4 crédits
Espagnol	3 crédits	Anglais	3 crédits
UE 4 - Nouvelles pratiques touristiques	8 crédits	Espagnol	2 crédits
Transition écologique et tourisme	4 crédits	UE 8 - Insertion professionnelle et mémoire	14 crédits
Nouvelles attentes des clientèles touristiques	4 crédits	Stage professionnel	3 crédits
SEMESTRE 4		Mémoire	8 crédits
		Suivi insertion professionnelle	3 crédits