



DROIT, ECONOMIE, GESTION

Parcours Conseil et stratégie en agriculture et agro-ressources



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
Collège
Sciences
Sociales et
Humanités
(SSH)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle Valorisation des Produits du terroir propose une formation, en une année, à la mise en place d'un projet de développement de produits dans les secteurs agricole, agro-alimentaire et artisanal.

La licence professionnelle Conseil et Stratégie en Agriculture et Agro-Ressources propose une formation, en une année, préparant au métier de conseil et vente en produits et services dans le secteur agricole.

Les entreprises d'accueil peuvent être des coopératives agricoles, négoce et entreprises comprenant un service de relation commerciale et conseil dans les domaines de l'approvisionnement et de la collecte en productions végétales, de l'élevage, voire des agroéquipements liés à ces activités.

Trois formules de formation sont offertes :

- * Par la voie de l'apprentissage
- * Par la voie de la formation continue
- * Par la voie de la formation initiale

Les diplômés sont capables de conduire en autonomie les activités liées au développement commercial d'un produit ou d'un service sur un territoire.

Le titulaire de la licence professionnelle Conseil et Stratégie en Agriculture et Agro-Ressources sera compétent pour :

- * Gérer un portefeuille de clientèle ou d'adhérents
- * Contacter des clients ou adhérents et mener des entretiens de vente et négociation
- * Assurer la gestion administrative de son activité
- * Participer à la mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise
- * Délivrer des conseils en cohérence avec la politique de l'entreprise et avec les finalités et stratégies des agriculteurs
- * Appliquer des méthodologies de gestion de projet dans la réalisation de l'activité et dans l'accompagnement des agriculteurs.
- * Conduire des actions de vente ou négociation, et gérer des portefeuilles de clients ou adhérents
- * Comprendre et collaborer à la politique de développement commercial d'un produit ou service de l'entreprise
- * Appréhender les stratégies de production des adhérents ou clients, de manière à les accompagner, dans un contexte de production durable

Objectifs



Organisation

Organisation

518 h soit 2 semestres de 259 h avec période en entreprise.

Informations pratiques

La formation est dispensée principalement sur le site de Montardon :

CFPPA 64

*Rue du Lycée Agricole de Pau
Montardon*

64121 Montardon

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

- * 15 semaines en centre de formation de la mi-septembre à la fin juin, sur 4 périodes. Afin de répondre aux exigences des professionnels du secteur, la plupart des cours se concentrent de septembre à décembre
- * 37 semaines en entreprise, sur 5 périodes qui entourent les périodes en centre de formation (inclus les congés)
- * Logement en internat et aide à la recherche de logement sur Pau si besoin
- * Aides du Conseil Régional pour les transports, hébergement et restauration pour les apprentis

Admission

Conditions d'accès

Situations particulières

- * Pour les personnes en reprise d'études (interruption supérieure à 2 ans et/ou personnes de plus de 28 ans et/ou salariés et/ou demandeurs d'emploi) : contacter la direction de la [Formation Tout au Long de la Vie \(FTLV\)](#) pour confirmer votre statut de stagiaire de la formation professionnelle.
- * Pour les étudiants étrangers avec diplômes étrangers : contacter les [Relations Internationales](#) | 🇫🇷

Modalités d'inscription

Candidature à réaliser via [APOFLUX UPPA](#)

En plus de votre candidature, merci de bien vouloir prendre contact avec :

Madame Audrey CHORRIER-COLLET (CFPPA Montardon)

06 11 64 98 46

audrey.chorrier-collet@cfppa64.com

Première sélection

Date début de candidature : 08 mars 2023

Date fin de candidature : 14 mai 2023

1ère commission : 8 juin 2023

Deuxième sélection

Date début de candidature : 14 août 2023

Date fin de candidature : 03 septembre 2023



1ère commission : 8 septembre 2023

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

A compter de la rentrée 2023-2024, l'établissement applique les droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire s'inscrivant pour la première fois en licence.

Pré-requis nécessaires

Titulaires d'un diplôme bac + 2 (ou plus) issus des filières commerciales et agricoles :

- * DUT TC, BTS MUC et NRC, DUT et BTS tertiaire
- * BTS agricoles : ACSE, GDEA, PA, APV ...

- * Licence 2 : AES, droit, sciences économiques, langues étrangères appliquées...

Les titulaires de ces diplômes sont admis en licence dès lors qu'ils ont un projet de contrat de professionnalisation avec une entreprise du secteur du commerce et du conseil dans les agrofournitures

Et après

Poursuite d'études

Masters professionnels dans le prolongement et/ou en complément de la thématique abordée dans cette licence professionnelle.

Insertion professionnelle

Le diplômé va créer son entreprise ou sera salarié d'une TPE ou PME agroalimentaire, d'une chambre consulaire, d'un centre de gestion, ou d'un organisme économique.

Les diplômés de l'ancien DU technico-commercial dont est issue la licence ont un taux d'insertion professionnelle de 90% dans les 6 mois suivant la formation.

La licence poursuit le même objectif. Les métiers, postes et secteurs visés sont :

- * Marketing : Assistant chef de produit
- * Vente : Technico-commercial
- * Achat, logistique...
- * Distribution spécialisée (LISA) : chef de rayon, chef de secteur, animateur de réseaux

Infos pratiques

Contacts

Formation continue et alternance

DFTLV

+33 5 59 40 78 88

accueil.forco@univ-pau.fr

Handicap

Mission Handicap

+33 5 59 40 79 00

handi@univ-pau.fr

Lieu(x)

Montardon



Campus

 Pau



Programme

SEMESTRE 1

UE 0 - Adaptation

Gestion et réglementation
propres à l'exploitation agricole
Techniques de production
agricole

UE 1 - Contexte de l'agriculture et des agro-ressources

Environnement économique
Économie et réglementation des
exploitations agricoles

UE 2 - Mercatique et gestion commerciale

Mercatique
Gestion commerciale

UE 3 - Vente et conseil dans les agro-ressources

Mise en œuvre de techniques de
vente et conseil

SEMESTRE 2

UE 4 - Communication

Langues vivantes
Outils de communication

UE 5 - Conseil en agro-ressources éthique et durable

Diagnostics

UE 6 - Projet tutoré

Techniques de conduite de projet
Gestion de projet en entreprise

UE 8 - Stage et mémoire

Rapport et analyse sur activités
en entreprise