



DROIT, ECONOMIE, GESTION

## M1/M2 Parcours International trade

Master Mention Management et commerce international



ECTS

120 crédits



Durée

2 ans



Composante

IAE - Ecole universitaire de management,  
Collège Etudes Européennes et Internationales (EEI)



Langue(s)  
d'enseignement

Anglais,  
Français

## Présentation

Le parcours International Trade est un diplôme national, ce master est proposé par l'IAE Pau - Bayonne sur son campus de Bayonne.



## Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (chefs d'entreprises, consultants et experts internationaux).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié lors des enseignements, études de cas réels,

mises en situation, simulations professionnelles, projets de groupes.

**En Master 1, au semestre 1**, les cours sont enseignés en français (principalement) et en anglais.

**Au semestre 2**, les cours sont très majoritairement enseignés en anglais.

**En Master 2**, lors du séjour académique, les enseignements sont le plus souvent en anglais et/ou dispensés dans la langue du pays d'accueil.

## LE CHALLENGE EXPORT

Le Challenge Export est une unité d'enseignement (UE) qui fait vivre aux étudiants une expérience professionnelle unique. En position de **consultants en commerce international**, les étudiants accompagnent des entreprises locales ou régionales dans leur projet d'internationalisation. À partir de **contextes réels**, ils réalisent une étude de marché export complète, élaborent des préconisations stratégiques puis conçoivent un plan de prospection pour le marché étranger-cible en fonction des besoins de l'entreprise partenaire.



Les objectifs poursuivis sont multiples :

- **Faire expérimenter un projet concret d'internationalisation**, en confrontant les étudiants aux réalités du terrain.
- **Apprendre à démarcher et à gérer des relations professionnelles**, en développant des compétences en communication, négociation et gestion de projet.
- **Affronter une situation concurrentielle**, en les poussant à se démarquer et à proposer des solutions à forte valeur ajoutée pour les entreprises partenaires.

Le challenge se conclut par une **mise en situation sous la forme d'un salon**, organisé dans les locaux de l'IAE, où les étudiants simulent de **véritables négociations commerciales, en anglais**. Ils sont évalués par un jury composé d'enseignants, de professionnels et des entreprises partenaires. **Plusieurs prix sont décernés à cette occasion pour récompenser le travail de chaque groupe projet.**

## Objectifs

La formation leur permet de gagner des compétences et de l'expertise dans :

- le diagnostic export, le ciblage et les études de marché à l'international,
- les techniques du commerce international : stratégie internationale, marketing international, transport et logistique, techniques douanières et d'implantation sur les marchés étrangers,
- le management de projet et des ressources humaines à l'international,
- les langues étrangères, la communication et la négociation interculturelle

## Votre université

## Dimension internationale

**Au semestre 3** les étudiants partent en échange académique international dans une des 50 universités étrangères partenaires de l'IAE | dans l'Union Européenne, dans le reste du continent européen, en Amérique du Nord, en Asie-pacifique et dans la zone Australe. Si les stages peuvent être réalisés par les étudiants de IT en Amérique latine, cette destination ne leur est pas ouverte pour la mobilité académique (places réservées au master Amérique latine).

**Au semestre 4**, les étudiants effectuent un stage de 4 à 6 mois à l'étranger ou sur des missions internationales en France. Un mémoire de fin d'études est à rédiger et à soutenir en anglais

## Organisation

### Organisation

#### Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive

**Le semestre 1** permet aux étudiants d'acquérir les fondamentaux de gestion et du monde des affaires internationales, les fondamentaux de la gestion et du management international, les outils du diagnostic export et stratégique, les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais et d'espagnol des affaires (niveaux débutant à expert).

**Le semestre 2** permet aux étudiants de se spécialiser dans les pratiques et méthodes du diagnostic international, de la stratégie et du marketing international, les techniques et outils de l'export, du transport, de la logistique et du commerce international.

L'accent est mis sur les langues avec la quasi totalité des enseignements dispensée en anglais.



**Un stage en entreprise de 2 à 4 mois** est à effectuer en fin de master 1 à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

Durant toute l'année, les étudiants développent des projets avec une approche transversale tant dans les thématiques (projets en lien avec la culture, le monde des affaires, etc.), les compétences mobilisées, que dans la constitution des groupes (tous les masters de la mention internationale se retrouvent dans cette UE).

Les étudiants développent par ailleurs leur projet professionnel grâce à des conférences-métiers, un stage de 2 à 4 mois en contexte international et autres événements.

#### Le Master 2 a lieu à l'international

## Contrôle des connaissances

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (oraux et écrits). L'obtention du Master est prononcée à l'issue du stage de fin d'études et de la soutenance du mémoire en septembre.

#### Niveau de langues :

Les candidats au master doivent justifier lors des phases de candidature d'un niveau minimum équivalent au B2 en anglais (certification officielle de langue ou attestation établie par un enseignant de la langue concernée).

Au cours du master, les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement atteindre un niveau minimum de 850 points au TOEIC pour la délivrance de leur diplôme. Ce score peut être obtenu lors d'un TOEIC blanc organisé par l'IAE (module de préparation au TOEIC et mise à disposition d'une plateforme d'entraînement) ou lors d'un examen officiel de TOEIC.

## Aménagements particuliers

#### Étudiant à statut particulier :

- Engagés dans la vie active ou assumant des responsabilités particulières dans la vie universitaire ou étudiante,
- chargés de famille,
- engagés dans plusieurs cursus,
- en situation de handicap,
- sportifs de haut niveau,
- artistes,

des aménagements des études et des contrôles des connaissances sont possibles pour nos **étudiants à statuts particuliers**

Le régime spécial ne sera accordé qu'après étude du dossier par la scolarité.

## Stages

#### Stage : Obligatoire

**Durée du stage :** 2 à 4 mois en fin de master 1 // 4 à 6 mois en master 2

Stages à effectuer à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

## Admission

## Conditions d'admission

- Master 1 : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence Économie-gestion, Gestion, AES, LEA avec option gestion ou d'un diplôme équivalent. Le processus de recrutement s'effectue exclusivement à travers la plateforme Mon Master sur la base du dossier du candidat, dont le résultat au score IAE-Message
- Master 2 : pas d'accès en Master 2

Consultez les attendus et critères d'examen des candidatures en M1



## Modalités d'inscription

Les modalités de candidature sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : [Candidater à l'IAE Pau-Bayonne](#).

## Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

*L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire relevant de la formation initiale s'inscrivant en master.*

PME exportatrices ou souhaitant initier leur développement international.

Le master forme aux différents métiers du management et du commerce international :

- Métiers du marketing international et du développement export
- Métiers de la prospection commerciale et de la vente internationale
- Métiers des transports, des douanes et de la chaîne logistique export
- Métiers du management interculturel, de la GRH et de la gestion de projets à l'international.

**Taux de réussite en M2 (promotion 2023/2024) : 100%**

**92%** des diplômés ont un emploi **6 mois** après l'obtention du M2 en 2022.

+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de l'établissement :

<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

## Capacité d'accueil

25 étudiants

## Et après

### Poursuite d'études

Le parcours International Trade est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

## Infos pratiques

### Insertion professionnelle

Les diplômés du master International Trade sont destinés à prendre des responsabilités au sein d'entreprises internationales ou multinationales mais aussi au sein de



## Contacts

### Assistant·e de formation

Chrystèle Mazières

📞 +33 (0)5 59 40 81 15

### Responsable pédagogique M1

Sylvie Monlucq

✉️ sylvie.monlucq@univ-pau.fr

### Assistant·e de formation

Estelle Bardoux

📞 05 59 40 81 17

### Responsable pédagogique M2

Olivier MERIGNAC

✉️ olivier.merignac@univ-pau.fr

### Responsable des relations internationales

Christophe Ramon

📞 +33 (0)5 59 40 81 13

✉️ christophe.ramon@univ-pau.fr

### Relations partenariales IAE

✉️ partenaires.iae@univ-pau.fr

### FTLV - Formation continue IAE

✉️ forco.iae@univ-pau.fr

### Handicap

Mission Handicap

📞 +33 5 59 40 79 00

✉️ handi@univ-pau.fr

## Lieu(x)

📍 Bayonne

## Campus

📍 Bayonne

## Autres contacts

### Secrétariat Master IT

✉️ master.mci@univ-pau.fr



# Programme

## Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Languages	UE	18h	32h		3 crédits
Business English	EC	9h	16h		1,5 crédits
Business Spanish	EC	9h	16h		1,5 crédits
UE 2 - Cadre international des affaires	UE	30h	5h		4 crédits
Economie Internationale	EC	10h	5h		2 crédits
Géopolitique	EC	20h			2 crédits
UE 3 - Management International	UE	35h			4 crédits
Gestion Internationale des ressources humaines	EC	20h			2 crédits
Intercultural Communication and relations	EC	15h			2 crédits
UE 4 - Techniques et outils de gestion	UE	35h	25h		5 crédits
Informatique appliquée à la gestion	EC		15h		2 crédits
Comptabilité et Analyse financière	EC	35h	10h		3 crédits
UE 5 - Management des flux à l'international	UE	40h			4 crédits
International distribution logistics	EC	20h			2 crédits
International Transportation	EC	20h			2 crédits
UE 6 - Stratégie export	UE	35h	20h		7 crédits
Export Challenge I	EC	20h	20h		5 crédits
Diagnostic Export	EC	15h			2 crédits
UE 7 - Professionalisation	UE	20h	15h		3 crédits
Project Engineering	EC		15h		3 crédits
Ingénierie de projet 1	EC	5h			0 crédits
Professional Seminars	EC	15h			0 crédits
UE 8 - Research Methodology 1	UE	15h			0 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 9 - Languages	UE	18h	32h		3 crédits
Business English	EC	9h	16h		1,5 crédits
Business Spanish (French for foreigners)	EC	9h	16h		1,5 crédits
UE 10 - Marketing Management	UE	30h			3 crédits
International Marketing and consumer behavior	EC	15h			1,5 crédits
E-Business and Digital Marketing	EC	15h			1,5 crédits
UE 11 - International Trade practices	UE	30h	15h		4,5 crédits
Exports technics - Customs procedures	EC	15h			1,5 crédits



Informatique appliquée à la gestion	EC	15h	1,5 crédits
Financial risks in international context	EC	15h	1,5 crédits
UE 12 - Management International 2	UE	50h	4,5 crédits
International Business Law	EC	15h	1,5 crédits
Intercultural Communication and relations 2	EC	20h	1,5 crédits
Sustainable Supply Chain	EC	15h	1,5 crédits
UE 13 - Export Management	UE	40h	40h
Politique d'implantation à l'étranger	EC	20h	1,5 crédits
Export Challenge 2	EC	20h	40h
UE 14 - Research Methodology 2	UE	15h	2 crédits
UE 15 - Professionalisation	UE	26h	15h
Project Engineering	EC	15h	3 crédits
Rapport de stage	EC	3h	3,5 crédits
Professional seminars	EC	18h	0 crédits
Ingénierie de projet	EC	5h	0 crédits

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Echange académique à l'international	UE				30 crédits

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 - Stage et mémoire	UE				30 crédits