



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

M1/M2 Parcours loisirs, tourisme et développement territorial

Master Mention Tourisme



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
Collège
Sciences
Sociales et
Humanités
(SSH)



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Espagnol

Présentation

Le Master Tourisme est un master dispensé sur le site palois de l'Université. Il est classiquement organisé en deux années et quatre semestres avec en M1 comme en M2, un stage obligatoire à finalité professionnelle ou de recherche.

En prise avec l'environnement socio-économique local, il entend former des professionnels susceptibles de participer au développement touristique durable des territoires en accompagnant les acteurs publics comme privés, partenaires du Master.

Pour le M2, 3 possibilités s'offrent aux étudiants :

- * M2 tourisme en formation initiale ou continue à l'UPPA
- * M2 tourisme en formation par alternance
- * M2 en mobilité dans une des universités partenaires (dont l'Université de Saragosse)

Indicateurs de réussite

100 % des étudiants de la promotion 2022/2023 ont obtenu leur diplôme.

Objectifs

- * Donner aux étudiants un haut niveau de compétences dans le domaine touristique transfrontalier
- * Former des professionnels du tourisme entendus comme des développeurs de projets touristiques innovants sur les territoires, maîtrisant la démarche d'ingénierie territoriale, sachant évaluer la complexité des enjeux et mettre en œuvre les méthodes de recueil de donnée
- * Améliorer l'expertise des étudiants en matière de transition touristique en lien avec les recherches développées au sein de l'UMR TREE (Transitions Environnementales et Énergétiques)
- * Privilégier l'innovation dans tous les secteurs de la formation (savoirs, savoir-faire, savoir-être) et favoriser la pédagogie de projet à travers les ateliers d'ingénierie touristique, afin d'acquérir des compétences transversales et spécifiques
- * Acquérir un haut-niveau de compétences dans la maîtrise des outils numériques liés au E-Tourisme,



mais aussi des outils de communication dans le but de valoriser les résultats

- * Privilégier l'ouverture des étudiants à l'international à travers notamment l'accord de partenariat (entente bilatérale) avec l'UQTR au Québec ou le double-diplôme avec l'Espagne (Université de Saragosse / Huesca)

Votre université

Savoir-faire et compétences

Conduire une analyse réflexive et distanciée des transitions touristiques à l'œuvre, à différentes échelles territoriales, en prenant en compte les enjeux économiques, sociaux, environnementaux de même que les contraintes auxquelles sont confrontés les opérateurs tant publics que privés du secteur du tourisme et des loisirs.

Les titulaires de la spécialité LTDT sont capables :

- * De réaliser un diagnostic territorial, afin de définir des orientations stratégiques pertinentes et de conduire un projet de développement touristique adapté
- * De faire une étude d'opportunité et de faisabilité d'un projet touristique afin d'aider à la prise de décision des acteurs concernés
- * De concevoir un plan d'actions, d'élaborer un tableau de bord de suivi des opérations et construire un budget approprié afin d'opérationnaliser un projet de développement touristique
- * D'appliquer les contenus des normes juridiques et les règlements particuliers en vigueur dans le domaine touristique afin d'insérer les activités de loisir dans le développement territorial
- * De mettre en œuvre les principes de la planification spatiale et de la prospective afin de gérer et exploiter des équipements et événement touristiques
- * De faire preuve d'un esprit innovant afin de contribuer à la création ou de requalifier des projets d'aménagements ou de services touristiques

- * De coordonner et faire travailler ensemble les différents acteurs concernés afin de créer les synergies nécessaires au développement touristique d'un territoire
- * De mener une recherche d'informations et utiliser ses réseaux, mais aussi monter un observatoire de fréquentation, un observatoire économique du tourisme et un tableau de bord de gestion de station touristique afin de maîtriser la veille marketing touristique du territoire
- * De savoir communiquer dans une langue étrangère

Lieu(x) à l'étranger : Saragosse

Formation internationale : Double diplôme (diplôme conjoint), Formation ayant des partenariats formalisés à l'international

Dimension internationale

Ouverture internationale, mobilités, double diplôme

Enseignements

Les enseignements du Master 1 sont ceux du Master Tourisme de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour.

Pour les enseignements de Master 2, deux possibilités s'offrent aux étudiants ayant validé la première année de Master 1 Tourisme :

- * Soit suivre l'intégralité des cours du *Master en Dirección y Planificación del Turismo* dispensé par l'université de Saragosse (Facultad de Empresa y Gestión Pública, campus de Huesca)
- * Soit suivre un seul semestre de cours dans le *Master en en Dirección y Planificación del Turismo et un semestre complémentaire en master tourisme de l'UPPA*

Les + de la formation

TIC-TICE, pédagogie numérique



La formation utilise largement la plateforme Webcampus pour :

- * Diffuser des supports de cours
- * Générer de l'échange entre les étudiants et les enseignants et le partage de documents dans le cadre des projets tutorés notamment
- * Diffuser des annonces de conférences ou d'événement
- * Diffuser des annonces de stages et d'emplois

Valorisation de la démarche qualité

Le Conseil de perfectionnement est composé de 20 membres. Il se réunit une fois par an en fin d'année.

Une commission paritaire est organisée chaque fin de semestre, pour discuter avec les représentants des étudiants de chaque année, réunis en même temps, sur les problèmes rencontrés durant le semestre écoulé. Elle est composée de 2 étudiants élus de M1, 2 étudiants élus de M2, des deux responsables d'année et de la secrétaire du master.

Organisation

Organisation

La formation est organisée sous la forme de blocs d'enseignements complémentaires soit obligatoires (management du tourisme et promotion destination, savoir-faire méthodologiques, faire savoir/communication, stages, TEP et PFE...), soit optionnels (le tourisme éclairé par les sciences sociales).

Ces blocs sont également soit à « coloration recherche », soit à « coloration dite professionnelle » pour permettre à l'étudiant de préparer son entrée dans le monde du travail en fonction de son projet.

Une forte complémentarité est en outre organisée avec deux autres masters (DAST et Sociologie). Les grandes thématiques concernant les savoirs théoriques d'appui du tourisme en lien avec les sciences sociales (tourisme

et société, tourisme et politique, tourisme et économie...) se trouvent dans le bloc optionnel associées à des UE mutualisées avec le Master DAST (Aménagement et développement local et Politiques environnementales) et le master sociologie (La ville numérique, Réseaux, temporalités et mobilité).

L'idée est que l'étudiant puisse orienter sa formation vers la thématique qu'il souhaite privilégier.

Cinq principes guident l'organisation générale :

1. L'articulation entre le M1 et le M2 a été pensée afin de favoriser l'apprentissage des savoirs, savoirs faire et faire savoir dans une continuité pédagogique qui se veut complémentaire.



Le Master 1 privilégie l'apprentissage des bases scientifiques, méthodologiques et managériales grâce à un volume d'enseignement important (100h pour les connaissances théoriques, 80h pour les savoir-faire méthodologique, atelier d'ingénierie compris et 80h pour le management des destinations touristiques. Un stage de 3 mois dans une organisation professionnelle et donnant lieu à la soutenance d'un TEP est également prévu.

Tout en poursuivant l'acquisition de compétences théoriques et méthodologiques, le Master 2 privilégie un travail de production, de communication et de créativité. Le total des UE faire savoir/communication est égal à 160h par exemple (contre 80h en M1). L'investissement productif et créatif de l'étudiant est aussi plus important (au niveau de l'atelier d'ingénierie touristique mais aussi durant les 5 mois de stage et la réalisation d'un PFE ou mémoire de recherche).

Ces stages sont réalisés en entreprise, association ou collectivité territoriale ou dans un laboratoire de recherche si le projet de l'étudiant est de faire une thèse. Les relations avec le monde extérieur sont ainsi plus fortes (réseaux, rencontres, RDV Innovation Touristique...).

2. Une orientation plus « économique et managériale

3. L'ouverture à l'international est renforcée

4. Un accent particulier est mis sur le E-tourisme

5. Une place plus importante est faite à la recherche

De nombreux représentants du monde socioprofessionnel interviennent dans une formation qui reste largement marquée par son héritage et sa vocation professionnels (OT, CT, TO, Prestataires, Banque du Tourisme, Consultants...)

860 heures d'enseignement présentiel sur les deux années :

- * 398h en M1 + stage d'au moins 3 mois
- * 462h en M2 + stage professionnel ou de recherche de 5 à 6 mois (pour les non alternants)

Contrôle des connaissances

En M1 comme en M2, les modalités de contrôle de connaissances reposent sur le principe du contrôle continu avec des évaluations orales et/ou écrites, individuelles ou collectives suivant le type de travaux réalisé. À l'UPPA, la compensation entre UE et entre semestres est la règle, toutefois une note inférieure à 10/20 au mémoire individuel (en M1 comme en M2) est éliminatoire et hypothèque le passage en M2 pour les étudiants de M1 ou l'attribution du diplôme pour les étudiants de M2.

Pour les étudiants réalisant tout ou partie de leur M2 en Espagne, dans le cadre du double-diplôme franco-



espagnol en tourisme, les modalités d'évaluation sont sensiblement différentes dans la mesure où le principe de la compensation n'existe pas à l'Université de Saragosse. L'échec à une matière entraîne l'échec à toute l'année de master espagnol. Cependant, contrairement aux mobilités Erasmus classiques, la mobilité inscrite dans le dispositif de double-diplôme est diplômante et permet aux étudiants ayant validé tous les crédits ECTS requis dans l'Université partenaire de se voir décerner les deux diplômes, français et espagnol, de master en tourisme. La délivrance du double diplôme sera conditionnée par l'obtention des 120 ECTS de Master dont 24 au moins de Master 2 devront être validés dans le Master en *Dirección y Planificación del Turismo de l'université de Saragosse*.

Quelle que soit l'option choisie, le stage professionnel de 3 à 5 mois demeure obligatoire et sera réalisé dans n'importe quel pays. Il fera l'objet d'un projet de fin d'études (PFE), lui-même obligatoire qui sera soutenu, au mois de septembre, devant un jury de l'UPPA ou un jury franco-espagnol.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

3 à 4 semaine à l'UPPA et 3 à 4 semaine en entreprise de septembre à début avril

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Facultatif

Durée du stage à l'étranger : 3 mois au moins en M1, 5 à 6 mois en M2

- * Stage obligatoire en M1 comme en M2 pour les étudiants non-alternants

- * Des offres de stage sont proposées au cours de la formation. Les étudiants peuvent également rechercher une structure convenant à leur projet professionnel.

Admission

Conditions d'admission

En Master 1

➡ [Consulter la page Candidater en master à l'UPPA](#)

En Master 2

Depuis la loi n° 2016-1828 du 23 décembre 2016, le master est un cursus de 4 semestres, sans sélection intermédiaire, conduisant au diplôme national de master.

- * L'admission en M2 LTDT est de droit pour **les étudiants ayant obtenu leur M1 LTDT à l'UPPA** sous réserve de leur candidature dans Apoflux dans les délais de la campagne de recrutement
- * Pour les étudiants titulaires d'un M1 hors LTDT, les candidatures en M2 se feront en ligne à l'adresse suivante : <https://apoflux.univ-pau.fr/etudiant/>

Capacité d'accueil : 25

L'admission en Master est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de formation (article 11 de l'arrêté du 25 avril 2002).

En Master franco-espagnol

L'admission en Master 2 franco-espagnol en tourisme (partie française) s'adresse prioritairement aux étudiants ayant obtenu leur Master 1 Tourisme à l'UPPA. Le double-diplôme avec l'Espagne est une possibilité qui est offerte à nos M1, mais aucunement une obligation. Le nombre de places offertes à la mobilité (parcours franco-espagnol) est limité à 7 étudiants par promotion.



Ce double-diplôme de master franco-espagnol en tourisme est destiné à des étudiants ayant un niveau satisfaisant de maîtrise de la langue espagnole (niveau B2 minimum requis) et souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la possibilité de se former dans deux pays, la France et l'Espagne, qui se situent parmi les premières destinations touristiques mondiales.

Le double-diplôme est ouvert à des étudiants disposant d'un niveau correct dans la langue du pays partenaire et curieux d'enrichir leurs connaissances par l'ouverture à une culture différente. La mobilité durera au moins un semestre et pourra s'effectuer indifféremment au premier et/ou au second semestre.

Public cible

Ce double-diplôme de master franco-espagnol en tourisme est destiné à des étudiants ayant un niveau satisfaisant de maîtrise de la langue espagnole (niveau B2 minimum requis) et souhaitant développer un parcours de formation transfrontalier en tourisme. Il leur offre la possibilité de se former dans deux pays, la France et l'Espagne, qui se situent parmi les premières destinations touristiques mondiales.

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire relevant de la formation initiale s'inscrivant en master.

Capacité d'accueil

25 étudiants en M1

25 étudiants en M2

Pré-requis obligatoires

Le Master Tourisme (LTDT) s'adresse principalement aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'un diplôme de niveau équivalent en tourisme, en géographie - aménagement, en sociologie, en anthropologie, mais aussi sciences économiques, sciences politiques, sciences de gestion, droit, AES, LEA.

Et après

Poursuite d'études

Une poursuite des études en thèse est possible, la thèse pouvant faire alors l'objet d'une cotutelle entre les deux universités partenaires.

Aucun des diplômés de la promotion 2019/2020 n'ont poursuivi leurs études.

Poursuite d'études dans l'établissement

- Doctorat Géographie
- Doctorat Aménagement
- Doctorat Sociologie, Demographie

Poursuite d'études à l'étranger

Ouverture internationale, mobilités, doubles diplômes

Le master LTDT bénéficie d'une convention de double diplôme avec l'université de Saragosse et d'accords



d'échanges bi-latéraux avec les universités du Québec à Trois Rivières (Canada) et du Masai-Mara (Kenya).

* Responsables de l'exploitation d'équipements de tourisme et de loisirs

Passerelles et réorientation

Les formations sont aménagées pour permettre aux étudiants d'élaborer progressivement leur projet personnel et professionnel en favorisant leur intégration, leur orientation et leur spécialisation au fur et à mesure de l'avancée dans le cursus.

Le SCUIO-IP accompagne les étudiants dans leurs projets de (ré)orientation :

[Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle](#)

Insertion professionnelle

[Taux d'insertion professionnelle](#)

82 % des diplômés de la promotion 2019/2020 sont en emploi 30 mois après l'obtention de leur diplôme

Le master LTDT entend ainsi former des cadres responsables de projet de développement touristique dans les territoires, sachant éclairer la complexité des enjeux et maîtriser les démarches, les méthodes et les moyens de communication pour engager des projets innovants.

Les débouchés professionnels sont nombreux. Il est possible de citer les métiers suivants :

- * Chefs de projets en développement touristique local
- * Directeurs du tourisme dans des collectivités locales et organismes professionnels
- * Directeurs de stations et d'équipements touristiques, directeurs de services événementiels ou d'événements
- * Chargés de mission tourisme dans différents types d'organisations
- * Directeurs d'hébergements touristiques
- * Consultants
- * Entrepreneurs touristiques
- * Webmanagers

Résultats des enquêtes sur le devenir des diplômés

http://ode.univ-pau.fr/live/Insertion_professionnelle/Bac_5_-_Masters#SSH Loisirs, tourisme et développement territorial

Témoignages d'anciens, éléments de promotion de la formation

<http://geographie-amenagement.univ-pau.fr/live/50metiers50temoignages>

Le double diplôme vise à former des professionnels de haut niveau dans les domaines de la direction et de la planification d'entreprises touristiques, des activités et structures touristiques ainsi que des experts orientant leur carrière professionnelle vers la recherche et l'acquisition de connaissances dans le domaine du tourisme.

Infos pratiques



Contacts

Contact administratif

Master Tourisme

✉ master.gaed@univ-pau.fr

Responsable pédagogique

Sylvie CLARIMONT

☎ 05 59 40 72 74

✉ sylvie.clarimont@univ-pau.fr

Formation continue et alternance

DFTLV

☎ +33 5 59 40 78 88

✉ accueil.forco@univ-pau.fr

Handicap

Mission Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Université de Zaragosse

🔗 <https://fegp.unizar.es/>

Université de Turin

🔗 <https://en.unito.it/>

Université d'Alicante

🔗 <https://www.ua.es/>

Université du Québec à Trois-Rivières

🔗 <https://www.uqtr.ca>

Université de la Corogne

🔗 <https://www.udc.es/>

Lieu(x)

📍 Pau

Campus

🏠 Pau



Programme

SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Méthodes et outils	UE	10h	20h		5
Méthodes d'enquête quantitative	EC	5h	10h		2,5
Cartographie et SIG	EC	5h	10h		2,5
UE 2 - Atelier ingénierie touristique niveau 1	UE	10h	20h		6
Ingénierie touristique et ressource territoriale	EC	10h			2
Le diagnostic touristique : projet	EC		20h		4
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		4
Anglais	Matière		10h		2
Espagnol	EC		10h		2
UE 4 - Économie du tourisme en transition	UE	24h	16h		5
Évolution des marchés et flux touristiques	EC	12h	8h		2,5
Tourisme, socio-économie récréative/transitions numérique 1	EC	12h	8h		2,5
UE 5 - Requalification espaces publics et attractivité touristique	UE	12h	26h		5
Production et mise en valeur espaces touristiques urbains	EC	12h	6h		2,5
Observation/perception/analyse espaces toutistique urbains	EC		20h		2,5
UE 6 - Tourisme et politiques publiques	UE	24h	16h		5
Collectivités territoriales et tourisme	EC	12h	8h		2,5
Politiques publiques touristiques	CM	12h	8h		2,5

SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 7 - Méthodes et outils	UE	15h	15h		2
Méthode d'enquête qualitative	EC	5h	10h		1
Traitement des données : communication visuelle	EC	10h	5h		1
UE 8 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 2	UE	10h	20h		4
Ingénierie touristique et ressource territoriale	EC	10h			1
Orientations stratégiques	EC		20h		3
UE 9 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		2
Anglais	EC		10h		1
Espagnol	EC		10h		1
UE 10 - Marketing du tourisme	UE	24h	16h		5
Marketing des services touristiques	EC	12h	8h		2,5
Marketing des destinations touristiques	EC	12h	8h		2,5
UE 11 - Tourisme, crises et transitions	UE	24h	16h		5



Le tourisme à l'épreuve des crises climatiques et environnementale	EC	12h	8h	2,5
Tourisme, socio-économie récréative et transition numérique 2	EC	12h	8h	2,5
UE 12 - Stage et mémoire	UE		40h	12
Stage professionnel	EC		20h	4
Mémoire	EC		20h	8

SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Montage de projets	UE	5h	40h		8
Montage de projets opérationnels ou de recherche	EC	5h	10h		3
Montage de projets : réponse à un appel à projets touristique	EC		30h		5
UE 2 - Événementiel et transition touristique	UE	24h	16h		8
Événements touristiques : entre crises et transitions	EC	12h	8h		4
Conception et gestion événementielle : séminaires transition touristique	EC	12h	8h		4
UE 3 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		6
Anglais	EC		10h		3
Espagnol	EC		10h		3
UE 4 - Nouvelles pratiques touristiques	UE	24h	16h		8
Transition écologique et tourisme	EC	12h	8h		4
Nouvelles attentes des clientèles touristiques	EC	12h	8h		4

SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5 - Atelier d'ingénierie touristique niveau 3	UE	34h	39h		6
Des orientations stratégiques au plan d'action 2	EC	4h	30h		2
Valorisation et restitution des résultats	EC	10h	4h		2
Droit et aménagement touristique	EC	20h	5h		2
UE 6 - Transition numérique et économie du tourisme	UE	32h	40h		6
Stratégie numérique des structures tourisme et loisirs	EC	16h	20h		3
Nouveaux modèles d'entreprises touristiques : création et développement	EC	16h	20h		3
UE 7 - Communiquer dans une langue étrangère	UE		10h		4
Anglais	EC		10h		3
Espagnol	EC		10h		2
UE 8 - Insertion professionnelle et mémoire	UE		52h		14
Stage professionnel	EC		20h		3
Mémoire	EC		20h		8
Suivi insertion professionnelle	EC		12h		3