



DROIT, ECONOMIE, GESTION

M1/M2 Parcours Management des organisations et technologies de l'information

Master Mention Management des systèmes d'information



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
IAE - Ecole
universitaire de
management,
Collège Etudes
Européennes et
Internationales
(EEI)



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Le master Management des Organisations et des Technologies de l'Information est un diplôme national, ce master est proposé par l'IAE Pau - Bayonne sur son campus de Pau.



Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersion en entreprise.

Objectifs

Le master Management des Organisations et des Technologies de l'Information a pour objectif de **donner une double compétence en management des organisations**

et en technologies de l'information. Les étudiants développent les connaissances et compétences qui leur permettront de **mettre les technologies numériques au service du management.** Dans un contexte de forte transformation digitale, ces connaissances et compétences leur ouvriront des débouchés professionnels au sein d'une fonction de management des organisations : marketing, gestion des RH, contrôle de gestion, gestion financière, management des SI, etc...

Votre université

Savoir-faire et compétences

Les titulaires de ce Master sont capables :

- D'utiliser les TIC afin de permettre un accès rapide et efficace aux informations nécessaires à la prise de décision managériale.

- D'utiliser les techniques de planification d'activités et de gestion de projets afin de permettre à l'entreprise d'atteindre ses objectifs de production de biens et de



services ou encore afin de permettre à celle – ci de conduire le changement stratégique, organisationnel, dans un environnement en perpétuelle mutation.

D'utiliser les outils d'information et de diagnostic managériaux afin de piloter efficacement une organisation.

Organisation

Organisation

La formation est organisée autour de quatre semestres d'enseignement. Un stage (optionnel de 2 à 3 mois) en entreprise est possible en première année en fin du deuxième semestre. La seconde année est réalisée en alternance.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.
L'obtention du Master est prononcé à l'issue du mémoire.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Cette formation est proposée en alternance en **Master 2**.

Pour plus d'informations concernant la formation continue et la validation des acquis (modalités, tarifs...), se rapprocher du bureau de la FTLV.

Stages

Stage : Facultatif

Durée du stage : 2-3 mois

Les stages et métiers proposés par les entreprises qui recrutent les étudiants du Master s'articulent autour de différents axes : gestion de projet, digitalisation, gestion du changement, pilotage et tableaux de bord...

Entreprises d'accueil pour les étudiants :

Total, Safran, Crédit Agricole, Euralis, Labeyrie, Enedis, Daher, Caisse de dépôts et de consignations, Biason, Banque de France, Altran, ENGIE, Sobegi, Siemens, Capgemini, Castorama...

Admission

Conditions d'admission

Master 1 : la sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au score IAE-message. L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : <http://score.iae-message.fr>

- Être titulaire d'une licence d'Economie, Gestion, AES, MIASHS, LEA ou d'un BUT GEA, Techniques de Commercialisation, Informatique, STID ou d'un diplôme jugé équivalent compatible avec ce domaine.

➡ Consultez les attendus et critères d'examen des candidatures en M1

Master 2 : la sélection s'effectue sur la base de l'étude de dossier du candidat.

- L'inscription ne sera effective qu'après validation du contrat (apprentissage ou professionnalisation).

Modalités d'inscription

Les modalités de candidature sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : [Candidater à l'IAE Pau-Bayonne](#) . | 📄

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).



*L'établissement applique
une exonération partielle
des droits différenciés
pour tout étudiant extra
communautaire relevant de la
formation initiale s'inscrivant
en master.*

Taux de réussite en M2 (promotions 2019 à 2023) : 93%

+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de
l'établissement :

<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Infos pratiques

Capacité d'accueil

Master 1 : 20

Et après

Poursuite d'études

Le parcours Management des Organisations et Technologies de l'Information est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

Insertion professionnelle

Ce master est à forts débouchés et prépare aux métiers de :

- Community manager
- Chef de projet MOA – MOE
- Webmaster
- Urbaniste des SI
- Responsable marketing digital
- Consultant BI
- Consultant en SI – ERP
- Responsable SIRH
- Responsable EDI

90% des diplômés ont un emploi **6 mois** après l'obtention du M2.

50% des répondants ont trouvé leur premier emploi en **moins de 3 mois** après avoir obtenu leur Master.

Contacts

Assistant·e de formation

Myriam CAZADE

☎ 05 59 40 81 22

Responsable pédagogique M1

Gilles Recasens

✉ gilles.recasens@univ-pau.fr

Responsable pédagogique M2

Christian Sallaberry

✉ christian.sallaberry@univ-pau.fr

Relations partenariales IAE

✉ partenaires.iae@univ-pau.fr

FTLV - Formation continue IAE

✉ forco.iae@univ-pau.fr

Handicap

Mission Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

Lieu(x)

📍 Pau



Campus





Programme

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Stratégie et théorie des organisations	UE	39h			5
UE 2 - Contrôle de gestion	UE	40h			5
UE 3 - Outils numériques d'aide à la décision	UE	40h			5
UE 4 - Développement web	UE	40h			5
UE 5 - Algorithmique et initiation à la programmation	UE	40h			5
UE 6 - Ingénierie de projet appliqué 1	UE	5h	15h		2
UE 7 - Initiation à la recherche 1	UE	15h			1
UE 8 - Langue étrangère anglais 1	UE	8h	14h		2

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 9 - Finance d'entreprise	UE	40h			6
UE 10 - Gestion des Ressources Humaines	UE	40h			6
UE 11 - Modélisation et SGBD	UE	40h			6
UE 12 - Développement rapide d'applications	UE	40h			6
UE 13 - Ingénierie de projet appliqué 2	UE	5h	15h		2
UE 14 - Initiation à la recherche 2	UE		15h		2
UE 15 - Langue étrangère anglais 2	UE	7h	15h		2
Séminaires : e-management et SI	EC	40h			

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Marketing digital	UE	60h			8
UE 2 - Management et audit des SI	UE	40h			5
UE 3 - Communication (interne et externe)	UE	30h			5
UE 4 - Digitalisation	UE	40h			5
UE 5 - Techniques quantitatives de gestion/SIAD	UE	30h			5
UE 6 - Environnement juridique	UE	20h			2



Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 7 - Réseaux	UE	20h			2
UE 8 - Progiciels de Gestion Intégrés	UE	40h			5
UE 9 - Langue étrangère anglais 3	UE	15h	25h		5
UE 10 - Méthodologie de recherche	UE	15h			2
Séminaires : e-management et SI	EC	45h			
UE 11 - Méthodologie du mémoire	UE	6h			
UE 12 - Apprentissage	UE				16