



DROIT, ECONOMIE, GESTION

# Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

B.U.T. Techniques de commercialisation



Composante  
Collège  
Sciences et  
Technologies  
pour l'Energie et  
l'Environnement  
(STEE), IUT de  
Bayonne et du  
Pays Basque

## Présentation

## Admission

---

## Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

***A compter de la rentrée  
2023-2024, l'établissement  
applique les droits  
différenciés pour  
tout étudiant extra  
communautaire s'inscrivant  
pour la première fois en  
B.U.T.***



# Programme

## SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1.1 Marketing	UE				11
UE1.2 Vente	UE				11
UE1.3 Communication commerciale	UE				8

## SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE2.1 Marketing	UE				11
UE2.2 Vente	UE				11
UE2.3 Communication Commerciale	UE				8

## SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3.1 Marketing	UE				7
UE3.2 Vente	UE				7
UE3.3 Communication Commerciale	UE				8
UE3.4 Marketing Digital	UE				4
UE3.5 Entrepreneuriat	UE				4

## SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE4.1 Marketing	UE				6
UE4.2 Vente	UE				6
UE4.3	UE				6
UE4.4 Marketing Digital	UE				6
UE4.5 Entrepreneuriat	UE				6

## SEMESTRE 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5.1 Marketing	UE				8



UE5.2 Vente	UE	8
UE5.3	UE	7
UE5.4 E-Business et Entrepreneuriat	UE	7

## SEMESTRE 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6.1 Marketing	UE				5
UE6.2 Vente	UE				5
UE6.3 Marketing Digital	UE				10
UE6.4	UE				10