



DROIT, ECONOMIE, GESTION

Parcours Stratégie de marque et événementiel



Composante

IUT de Bayonne
et du Pays
Basque, Collège
Sciences et
Technologies
pour l'Energie et
l'Environnement
(STEE)

Admission

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

***A compter de la rentrée
2023-2024, l'établissement
applique les droits
différenciés pour
tout étudiant extra
communautaire s'inscrivant
pour la première fois en
B.U.T.***



Programme

SEMESTRE 1

UE1.1 Marketing	11 crédits
UE1.2 Vente	11 crédits
UE1.3 Communication commerciale	8 crédits

SEMESTRE 2

UE2.1 Marketing	11 crédits
UE2.2 Vente	11 crédits
UE2.3 Communication Commerciale	8 crédits

SEMESTRE 3

UE3.1 Marketing	7 crédits
UE3.2 Vente	7 crédits
UE3.3 Communication Commerciale	8 crédits
UE3.4 Branding	4 crédits
UE 5 Evènementiel	4 crédits

SEMESTRE 4

UE4.1 Marketing	6 crédits
UE4.2 Vente	6 crédits
UE4.3 Communication Commerciale	6 crédits
UE4.4 Branding	6 crédits
UE4.5 Evenementiel	6 crédits

SEMESTRE 5

UE5.1 Marketing	8 crédits
UE5.2 Vente	8 crédits
UE5.3 Branding	7 crédits
UE5.4 Evènementiel	7 crédits

SEMESTRE 6

UE6.1 Marketing	5 crédits
UE6.2 - Vente	8 crédits
UE6.3 Branding	7 crédits
UE6.4 Evènementiel	7 crédits